服裝行業資訊分享2026045

由：旭日集團
日期：2026年11月16日

【行業資訊】10月紡織服裝出口大漲17.3%，出口超預期，這些市場成核心增量
概述：近日，根據海關總署發佈的外貿統計數據顯示，2026年1-10月我國紡織品服裝出口實現平穩增長，10月單月出口更是迎來兩位數增速，海外訂單回暖跡象顯現。但全球經濟不確定性依舊存在，行業出口增長仍面臨多重考驗，企業需要持續優化經營策略，進一步夯實穩出口根基。
鏈接：https://www.tnc.com.cn/info/c-001001-d-3762822.html

【行業資訊】第四屆紡織服裝教育國際會議暨學會第八屆第三次理事會在武漢召開
概述：近日，第四屆紡織服裝教育國際會議在湖北省武漢市召開，同期召開中國紡織服裝教育學會第八屆第三次理事會議。本屆大會以教育為橋、以合作為帆，匯聚全球智能、共商行業育人大計，致力於為我國紡織服裝教育高質量發展注入新的動力。
鏈接：https://www.tnc.com.cn/info/c-001001-d-3762758.html

【行業資訊】前三季度產業用紡織品行業運行總體平穩
概述：近日，2026年前三季度，受地緣政治衝突、能源價格擾動、通脹水準回升等因素影響，全球經濟整體呈現放緩態勢；國內經濟頂壓前行、穩中有進，呈現動能向新、結構向優的發展態勢。
鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/IIYFgcKmvzftc5NP17T0rQ

【行業資訊】廣州轉移服裝業，湖北搶人搶單
概述：廣州海珠南中軸片區近期啟動市區重建，著名的中大紡織商圈要加快搬遷。面對廣州轉移低端產業，湖北荊州當局摩拳擦掌準備「搶人搶單」，該市週一發公開信，號召在穗經營紡織服裝行業的荊州籍鄉親，帶著技術、訂單和團隊回鄉安家興業；荊州政府將於週六南下羊城，舉辦4天專場「返鄉創業」對接活動。

荊州扶持政策，助運設備返鄉
荊州人社局在《致廣州市荊州籍紡織服裝從業者的一封信》中提到，康樂、鷺江、大塘、上沖這些服裝聚集地將要搬遷，倉卒調整廠房、安置生意，其中的奔波與難處，家鄉都看在眼裡、記在心上；多年來，大家紮根紡織服裝行業，攢下手藝、訂單和人脈，都是荊州最珍貴的能人。
「如今恰逢產業調整，家鄉真心盼著大家，帶著技術、訂單和團隊回鄉安家興業。」公開信指出，荊州已準備好扶持政策，包括返鄉創業項目獎金、創業補貼，貼息貸款，技能培訓補貼。官方還會安排大巴、貨車，接送返鄉的鄉親，運送返鄉的生產設備，支援大家「廣州接單、荊州生產」。
中大紡織商圈坐落廣州海珠區，康樂、鷺江片區為主要腹地，區內城中村集聚7000家中小型製衣作坊、數十萬從業者，其中很大一部分是湖北人。近幾十年自發形成的該商圈，紡織服裝供應鏈在5公里半徑內實現布疋、打版、縫製、倉儲物流閉環，24小時即可完成從面料到成衣的全流程生產。

清遠至今5次到廣州招商
不過，近年廣州中軸線南延、城市建設、產業升級，被認為密集、隱患多的中大紡織商圈逐漸面臨淘汰。2022年底開始，官方加大商圈產業「轉型升級」、城中村製衣廠轉移工作，廣州和清遠聯手推進有關產業轉移到「廣清紡織服裝產業有序轉移園」，清遠迄今5次到廣州招商。
2023年起，中大紡織商圈開始拆除違建、整治消防隱患等。搬遷的業者一部分落腳清遠市、廣州新塘，一部分轉到番禺、南海等地，一部分選擇回湖北老家建廠。千年楚繡發源地的荊州，目前為全國嬰童裝重鎮、輕紡名城，紡織服裝企業超1000家，湖北省把荊州作為全省唯一國家級承接產業轉移示範區。
鏈接(需會員登入)：
https://www.hkej.com/dailynews/cntw/article/4563375/%25E5%25BB%25A3%25E5%25B7%259E%25E8%25BD%2589%25E7%25A7%25BB%E6%259C%258D%25E8%A3%259D%25E6%A5%AD-%25E6%25B9%2596%25E5%258C%2597%25E6%2590%25B6%25E4%BA%25BA%25E6%2590%25B6%25E5%2596%25AE

【競品資訊】安踏搬新總部了，形成一個總部、兩個中心
概述：近日，安踏集團位於上海西虹橋商務區核心區域的上海安踏營運中心正式啟幕。該中心毗鄰國家會展中心，總建築面積約14.5萬平方米，由國際設計事務所NBBJ主持設計，五棟主樓通過連廊、中庭和環園步道構成立體互通的園區空間，以“萬步聯動”為設計理念，將安踏“永不止步”的品牌精神融入建築佈局。
鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/SrSv5yQSYl1aS-xCOsJNdw

【競品資訊】雅戈爾26年第三季度收入20.1億元
概述：近日，雅戈爾披露2026年第三季度報告。數據顯示，公司第三季度實現營業收入20.10億元，同比增長20.63%；歸母淨利潤9.58億元，同比增長51.12%；扣非歸母淨利潤9.57億元，同比增幅達70.80%，單季盈利表現亮眼。
鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/p3d8lQDqMWsK8Y7R_0HF2w

【競品資訊】韓國僅4家門店，與可隆成立合資公司後，Helinox將在中國開設首店
概述：近日，韓國Kolon Industries FnC（可隆公司）正式宣佈，已與全球輕量化戶外品牌Helinox總部共同成立合資公司“Helinox China”，全面啟動中國市場業務。
鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/rjn0P9CgH1g50vZHC31xEA

【競品資訊】迅銷內地門市目標增三倍
概述：近日，在上海舉行的「中國國際進口博覽會」約有320家日資企業參展，規模與去年持平。各企業紛紛推出強化在華業務的措施，其中在內地約200個城市經營UNIQLO的迅銷提出，當地門市數量目標增至目前的3倍以上。

目前擁850店
UNIQLO在中國大陸約有850家門市，受消費低迷影響已連續兩年縮減門市數量。共同社引述集團當地業務負責人潘寧表示，希望再

次加快拓展市場步調；對於先前提出開設3000家門市的目標，他再次表達盼透過推動營運改革來達成。此次展示了UNIQLO最初在中國販售、其後推廣至全球的嚴冬用羽絨外套等商品。
今年，人工智慧（AI）、半導體等全球需求升溫的高科技相關產品，也成為不少企業展示的重點。松下控股（Panasonic）在展區中央展示用於生成式AI資料中心的半導體相關材料。集團中國東北亞總代表中山正春表示，將透過總額22億元人民幣的追加投資強化中國的兩座工廠，並稱「到2030年將使在華零組件產能倍增」。
鏈接(需會員登入)：
https://www.hkej.com/dailynews/finnews/article/4560768/%25E8%25BF%2585%25E9%258A%25B7%25E5%2585%25A7%25E5%259C%25B0%25E9%2596%2580%25E5%25B8%2582%25E7%259B%25AE%25E6%25A8%2599%25E5%25A2%259E%25E4%25B8%2589%25E5%2580%258D

【競品資訊】「Baleno」母公司德永佳中期盈利減半至5390萬元，中期息每股3仙
概述：近日，服裝品牌「Baleno」的母公司德永佳公佈截至9月底止中期業績，受到紡織及成衣業務毛利受壓的影響，股東應佔溢利按年跌52.02%至5389.1萬元。每股派中期息3仙，按年減少25%，派息率相當於76.9%。
不過，該集團指，期內零售及分銷業務表現有改善，並且扭虧為盈，轉賺44.7萬元，因此抵銷紡織及成衣業務毛利受壓的影響。期內紡織及成衣業務分部盈利為4796萬元，按年減少71.4%。集團在提供靈活的紡織及成衣方案同時，預期短期內利潤率受壓的情況持續。不過零售及分銷業務透過擴大與現有本地及跨境電商平台的合作，旨在擴大於大中華及更廣泛區域市場的業務版圖。在香港，其將透過針對性的品牌聯乘、功能性產品創新，以及拓展數碼化舉措，提升品牌價值，以吸納較年輕的客群。
鏈接：https://finance.mingpao.com/fin/instantf/20261111/1794393677247

【互聯網資訊】天貓服飾啟動「Super1000」超級新商扶持計劃，全鏈路護航優質新商成長
概述：近日，「天貓服飾啟動「Super1000」超級新商扶持計劃，圍繞新商不同階段的經營需求，整合資金激勵、商品資源、直播扶持、渠道拓展和運營培育，為重點新商提供全鏈路、差異化的成長支持。
鏈接：https://www.pai.com.cn/p/01m776430hjgmh0nm1q45a41p7

【互聯網資訊】京東Joybuy在歐洲推出線上美妝專賣店
概述：近日，京東歐洲線上購物平台Joybuy宣佈，在歐洲推出專門的美妝商店，商品數量超過1萬款，涵蓋護膚、彩妝、香水、護發和個人護理等多個品類。
鏈接：https://www.pai.com.cn/p/01m71k3w0wh01gc2hnqe5pnrgd

【互聯網資訊】TikTok突然上線新平台，大批賣家湧入
概述：近日，有消息稱TikTok Shop的獨立App已經在新加坡、馬來西亞、泰國和菲律賓的iOS及Android應用商店上線，用戶可以在裡面看商品推薦、逛直播、刷帶貨短視頻，也可以直接結賬、查訂單和聯繫客服。
鏈接：https://www.pai.com.cn/p/01m6r3te4nwn9zv09bhthh67a9

【延展閱讀】豆包圖像創作模型Seedream 5.5正式上線
概述：近日，字節跳動正式發佈豆包圖像創作模型Seedream 5.5。相較上一代Seedream 5.0 Pro，新模型的生成速度大幅提升，同時增強了多輪編輯穩定性，原生支持透明素材生成，並針對圖像真實感和小字渲染方面做了重點優化，更好地滿足了專業創作場景對質量、穩定性與效率的要求。
鏈接：https://www.pai.com.cn/p/01m71j3cye5cb82xpvyez92xd4

【延展閱讀】2026-2027年全球經濟展望報告
概述：報告預計，2026年時候全球增速溫和放緩，增速約2.5%，到了2027年則會回升到2.9%, 人工智能繁榮解釋了大美國約三分之一增長幅度, 驅動亞洲出口方面接近三分之二的增長, AI成為了非常關鍵的緩衝力量來幫助抵消能源衝擊以及貿易戰造成的這些拖累因素。
鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/KsAchiu9bL2cFSyYrDPxUw

【延展閱讀】QuestMobile 2026年雙十一啟幕：流量格局初觀，綜合電商拓展銀髮群體和年輕群體，內容電商發力下沉市場，微信...
概述：QuestMobile數據顯示，本次大促“長週期、現貨優先”成為行業共識，流量前置。綜合電商與內容電商正面競爭，淘寶、拼多多、京東側重滲透銀髮與年輕群體；抖音、快手、小紅書等內容電商用戶黏性更強，快手深耕下沉市場。微信小店首次入局，依託私域實現億級日活，增速亮眼，綜合電商也加碼多促銷節點提升用戶活躍度。
鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/EchGgXIIdnvJdgaRp3DdRg

【延展閱讀】SHEIN斥44億擴建波蘭物流樞紐
概述：快時尚跨境電商希音（SHEIN）將向歐洲業務投資5億歐羅（約37.2億人民幣），擴建波蘭物流樞紐，以應對歐盟對境外包裹日趨嚴格的海關與進口監管法規。

應對歐盟境外包裹監管
希音表示，將擴建位於波蘭弗羅茨瓦夫附近的物流樞紐，該設施是希音歐洲業務的重要中心。這筆投資將增加倉儲能力，並引入用於揀選訂單的機械人。
到今年年底，該物流中心員工總數將增至一萬人，並將配備6500台自主機械人，這將讓其部分市場的消費者能夠在48小時內，收到存放於該工廠的產品。
希音自2022年開始在波蘭開展業務。此次追加投資之際，歐洲海關監管日趨嚴格，正在擠壓公司的利潤率，也對其以低價為核心的競爭優勢構成挑戰。
歐盟自7月1日起對價值低於150歐羅（約1,115元人民幣）的包裹徵收3歐羅（約22.3元人民幣）關稅，以遏制希音以及競爭對手拼多多旗下Temu等海外零售商大量低價商品湧入。隨著額外2歐羅（約14.9元人民幣）手續費本月生效，成本壓力還將進一步上升。
分析公司Fable的數據顯示，希音在歐洲的銷售進一步下滑，9月和10月大多數周的銷售額按年降幅都超過20%。
鏈接(需會員登入)：
https://www.hkej.com/dailynews/headline/article/4559159/SHEIN%E6%96%A544%E5%84%84%E6%93%B4%E5%BB%BA%E6%B3%A2%E8%98%AD%E7%89%A9%E6%B5%81%E6%A8%9E%E7%B4%90

Jeans west
真维斯

真维斯，真的，更精彩！

更多潮流资讯，敬请关注真维斯！

官方抖音号

官方微信

官方微博