关于召开 2027 LINK FASHION 服装服饰创新展发布会暨全球采购趋势论坛通知

世界目光 湾区力量——全球买家新主场

GLOBAL BUYERS|NEXT PRODUCTS|GUANGZHOU

各相关单位：

当前，全球服装采购格局正发生深刻调整，采购决策日益向产品开发与供应链能力前移。中国服装企业也正加速向产品创新与快速商业化转型。为帮助企业降低对接国际买家的成本，2027 LINK FASHION 服装服饰创新展（广州）将于本次发布会正式推出国际买家计划，同步发布重点市场采购需求与国际采购路线，将广州打造为全球买家新主场。

本次发布会将围绕中国企业如何以新品与交付能力进入全球市场话题展开，共同研讨全球视角下的新材料、新产品以及新主场。2027 LINK FASHION 服装服饰创新展组委会定于 2026 年 12 月 17 日在广州举办 “2027 LINK FASHION 服装服饰创新展发布会暨全球采购趋势论坛”。现将有关事项通知如下：

一、会议时间及地点

会议时间：2026 年 12 月 17 日 13:00—18:35

会议地点：广交会威斯汀酒店（若有调整另行通知）

二、组织机构

主办单位:

中国纺织品进出口商会

灵硕展览集团

三、发布会主题与重点

（一）发布会主题：世界目光湾区力量——全球买家新主场（GLOBAL BUYERS|NEXT PRODUCTS|GUANGZHOU）

（二）内容结构：全球采购计划发布＋产品创新论坛。

四、参会人员

（一）国际买家及海外采购代表（海外品牌、进口商、贸易商、零售渠道、采购办和跨境平台）；

（二）国内品牌与渠道买家（商品、研发、采购、供应链、电商和买手渠道）；

（三）优质供应链企业（ODM/OEM、柔性快反、特色工艺、全球交付和数字化制造）；

（四）面辅料与科技企业（创新材料、功能面料、纤维纱线、辅料和纺织科技）；

（五）政府机构及行业协会、媒体及内容伙伴。

五、参会费用

本次活动不收取任何费用，受邀嘉宾免费参会。

六、报名方式

请有意参会的商/协会及会员企业收到本通知后，与大会组委会联系人确认参会事宜。组委会将在正式活动前一周发放《报到通知》，告知报到具体地点和乘车路线等事宜。

报名联系人：郭凌骞

联系电话：13087192828

中国纺织品进出口商会

灵硕展览集团

2026 年 11 月 12 日

附件：发布会议程（拟，请以当日议程内容及嘉宾最终出席确认为准！）

2026 年 12 月 17 日发布会议程

时间	环节	议题/内容	拟邀嘉宾
13:00 - 14:00	签到入场	/	/
14:00 - 14:05	开场	世界目光，湾区力量	
14:05 - 14:15	主办方及重要领导嘉宾致辞		
14:15 - 14:25	主办方及重要领导嘉宾致辞		
14:25 - 14:35	全球采购趋势分享		
14:35 - 14:55	品牌主旨演讲	《2027，全球品牌真正需要什么样的合作方？》（拟）	现美国零售品牌公司全球采购总监（2026 年品牌销售额 45 亿美金）；前国际运动品牌高级商品总监
14:55 - 15:15	新材料主旨演讲	下一代服装品牌产品创新，将带来哪些新的合作方机会？（拟）	Rheon Labs（英国知名材料公司） 材料负责人
15:15 - 15:30	数字化主题演讲	国际服装品牌数字化应用趋势——让视界从此不同	ArcSoft 全球知名的计算机视觉行业算法上市公司
15:30 - 15:50	品牌主旨演讲	从传承到全球化：SENADA 的代际创新与品牌进化 From Heritage to Global Markets: How SENADA Evolves	SENADA 曼谷知名当代女装时尚品牌 Sirinada Preechawitayakul, CMO, SENADA

		Across Generations（拟）	
15:50－16:05	AI 科技主题演讲	产业链的下一程：如何从“各自最优”到“全局协同”？	致景集团副总裁 Robotees CEO
16:05－16:30	广州展正式发布	2027 LINK FASHION 服装服饰创新展全球发布暨全球买家连接计划	LINK 服装服饰创新展负责人
16:30－17:05	国际买家圆桌	品牌还需要新的供应商吗？下一代采购合作伙伴如何脱颖而出？	品牌采购/产品负责人/采购机构/制造企业代表
17:05－17:25	战略合作仪式	首批国际合作伙伴及产业合作伙伴签约	
17:25－18:35	商务交流	Buyer Meets Supplier	

以上议程内容仅做参考，请以当日议程内容及嘉宾最终出席确认为准！