

# 各国纺织服装及宏观经济报告

## 2026 年一季度

由惠州学院经管学院团队撰写  
、旭日研究与发展部修订及补充  
2026 年 5 月

〈惠州学院经管学院〉负责人员:桑红莉  
〈旭日研究与发展部〉负责人员:余琳

## 报告重点

### 1. 服装出口：3月(中东战疫爆发后)多国出口普遍跌，首季仅韩国、越南仍升

• **中国**：首季跌幅缩小至-0.2%(去年1-12月：-5.0%，3月：-29.7%)，对**澳大利亚**(+11.3%)升幅较大；对**东盟**仍录最大跌幅(-9.0%)，但其中对**马来西亚**(+5.7%)、**泰国**(+5.7%)、**柬埔寨**(+13.7%)年内增长表现较佳。

• **韩国**：首季由跌转升7.5%(去年1-12月：-0.7%)，出口至**中国**增长加快至+23.4%。

• **越南**：首季增长减慢至+1.9%(去年1-12月：+8.1%，3月：+6.2%)；对**中国**出口增长则加快至+13.8%(去年1-12月：+6.1%)。

• **孟加拉国**：首季由升转跌11.1%(去年1-12月：+0.9%，3月：-19.4%)，出口**欧盟**(-7.0%)跌幅较大；分析指出口下滑主要受全球经济疲软、能源短缺及生产成本上涨所致。

• **巴基斯坦**：首季由升转跌5.8%(去年1-12月：+7.3%，3月：-10.6%)，其中**针织**跌幅较大(由去年1-12月+7.2%缩减至-12.1%)。

• **印度**：首季由升转跌10.6%(去年1-12月：+3.5%)，其中**3月**录较大跌幅(-19.6%)，分析指中东局势致燃料供应受限或是其中原因。

2. **美国服装进口**：2026年一季，自**亚洲7国**服装进口跌幅扩大至-17.8%(去年1-12月：-3.4%)；**中国**跌幅扩大至-52.9%。**柬埔寨**增速虽减慢，但仍维持较快增长(+17.6%)；**越南**稳站美国服装进口首位(占7国之中38.0%)，**孟加拉国**(占19.4%)次之，**中国**退至第三(占16.2%)。

3. **欧元区服装进口**：2026年1-2月，自**亚洲7国**服装进口由升转跌10.7%(去年1-12月：+3.9%)。7国皆跌，自**中国**进口跌3.3%(去年1-12月：-0.3%)。**中国**仍是欧元区服装最大的进口国(占7国之中41.9%)，**孟加拉国**次之(占27.6%)，自**孟加拉国**(-20.5%)及**柬埔寨**(-21.1%)进口跌幅较大。

### 4. 经济及纺织服装贸易

i. **整体经济**：预期今年美国、新西兰GDP增长较去年加快，欧元区、澳大利亚经济增长则较去年放慢；美国首季GDP+2.7%，但料后续增幅减慢，而欧元区首季GDP增长0.8%，但料后续增幅回升

	國內生產總值(實際同比增長)					同比增長預測				
	2025年					2026年		2026年	2027年	2028年
	一季	二季	三季	四季	全年	一季				
美國	+2.0%	+2.1%	+2.3%	+2.0%	+2.2%	+2.7%	+2.4%	+2.3%	+2.1%	
歐元區	+1.6%	+1.6%	+1.4%	+1.2%	+1.5%	+0.8%	+1.2%	+1.4%	-	
澳大利亞	+1.3%	+1.9%	+2.1%	+2.6%	+2.0%	-	+1.3%	+1.4%	-	
新西蘭	-0.7%	-1.1%	+1.1%	+1.3%	+0.2%	-	+1.5%	+3.2%	-	

注：增长预测来源 - 美国(联储局)、欧元区(欧盟委员会)、澳大利亚(澳联储)、新西兰(西太平洋银行)

**ii. 服饰零售：**2026 年一季，**美国**服装服饰店零售增长加快至+6.8%(去年 1-12 月：+5.6%)；**澳大利亚**服装、鞋类和配饰增长加快至+5.6%(去年 1-12 月：+2.8%)。**新西兰**去年四季度服装鞋类和配饰增长加快至+3.5%(去年三季：+0.7%)。

**iii. 通胀率：**各国通胀升温，预期澳大利亚及新西兰今年通胀升至 4%以上

(同比)↻	2025 年↻			2026 年↻				预测↻		
国家↻	10 月↻	11 月↻	12 月↻	1 月↻	2 月↻	3 月↻	4 月↻	2026 全年↻	2027 全年↻	
美国↻	-↻	2.7%↻	2.7%↻	2.4%↻	2.4%↻	3.3%↻	3.8%↻	2.7%↻	2.2%↻	
欧元区↻	2.1%↻	2.1%↻	2.0%↻	1.7%↻	1.9%↻	2.5%↻	3.0%↻	1.9%↻	2.0%↻	
澳大利亚↻	3.8%↻	3.4%↻	3.8%↻	3.8%↻	3.7%↻	4.6%↻	-↻	4.0%↻	2.4%↻	
新西兰↻	第四季：3.1%↻			第一季：3.1%↻				-↻	4.4%↻	1.6%↻
中国↻	0.2%↻	0.7%↻	0.8%↻	0.2%↻	1.3%↻	1.0%↻	1.2%↻	0.8%↻	-↻	

注：预测来源 - 美国(联储局：PCE)、欧元区(欧盟委员会)、中国(IMF)、新西兰(西太平洋银行)、澳大利亚(澳联储)

**iv. 消费者信心：**受通胀及利率回升预期影响，各国消费信心指数**回落**：**美国**4 月消费者信心指数(49.8)创历史低点；**欧元区**指数(-20.6)**跌至**2022 年 12 月以来的最低点；**澳大利亚**4 月指数(80.1)**跌至**录新冠疫情以来最大单月跌幅(较 3 月跌 11.5 个百分点)。**新西兰**一季指数(94.7)仍处 90 以上的相对高位，但外部不确定性上升正压制家庭消费意欲。

**v. 纺织服装贸易：**除上文提及的**美国**及**欧元区**，今年一季新西兰**纺织品、服装**进口**由升转跌 3.3%**(去年 1-12 月：+1.5%)；**澳大利亚**纺织品、服装和鞋类进口增长则**放缓**至+1.2%(去年 1-12 月：+4.8%)。

## 报告摘要

### 1. 服装出口：3月(中东战疫爆发后)普遍跌，首季仅韩国、越南仍升

国家	服装出口(同比增长)				备注
	2025年	2026年			
	1-12月	1月	2月	3月	
中国	-5.0%	-7.2%	+65.4%	-29.7%	2026年1-3月服装出口跌幅缩小；对美国(-2.0%)和东盟(-9.0%)仍跌、对欧盟(+5.3%)、澳大利亚(+11.3%)和新西兰(+0.4%)回升。
		2026年1-3月：-0.2% 2026年1-4月：-0.9%			
韩国	-0.7%	2026年1-3月：+7.5% 2026年1-4月：+14.7%			2026年1-3月服装出口由跌转升，出口至中国升幅加快(+23.4%)。
越南 (含纺织物)	+8.1%	+1.9%	-3.2%	+6.2%	2026年1-3月纺织服装出口增长减慢，对出口份额最大的美国增长减慢至+3.7%；对中国出口则加快至+13.8%。
		2026年1-3月：+1.9% 2026年1-4月：+1.4%			
孟加拉	+0.9%	-1.4%	-13.2%	-19.4%	2026年1-3月成衣出口由升转跌，对欧盟出口表现(-7.0%)较差；经济弱、成本升是其中原因。
		2026年1-3月：-11.1%			
巴基斯坦	+7.3%	-0.2%	-7.9%	-10.6%	2026年1-3月梭织服装和针织服装出口由升转跌，其中针织减慢幅度较大(-12.1%)。
		2026年1-3月：-5.8%			
印度	+3.5%	-3.8%	-8.6%	-19.6%	2026年1-3月成衣出口同比由升转跌，其中3月录较大跌幅(-19.6%)，中东局势致燃料供应受限或是其中原因。
		2026年1-3月：-10.6%			

### 2. 美服装进口：今年首季，自中国进口跌幅扩大，越南、柬埔寨进口仍升

美国服装进口一览表(单位：亿美元)

进口来源国	2025年		2026年							
	1-12月	同比	1月	同比	2月	同比	3月	同比	1-3月	同比
越南	167.47	+11.8%	14.89	+3.1%	12.16	+2.7%	12.80	+2.5%	39.84	+2.8%
孟加拉	82.03	+11.7%	7.92	-0.9%	5.81	-17.2%	6.65	-8.1%	20.38	-8.4%
中国	106.41	-35.5%	6.03	-62.4%	5.73	-51.1%	5.22	-37.2%	16.98	-52.9%
印度	49.47	+5.5%	3.86	-18.2%	3.43	-29.2%	3.71	-32.6%	11.00	-27.0%
柬埔寨	48.26	+26.9%	4.07	+25.2%	3.04	+10.2%	3.80	+16.2%	10.91	+17.6%
巴基斯坦	23.98	+10.8%	1.73	-3.8%	1.72	-3.7%	1.74	-8.7%	5.19	-5.5%
缅甸	2.69	+18.5%	0.22	+0.9%	0.13	-22.0%	0.19	-7.2%	0.54	-8.5%
<b>7国合计</b>	<b>480.29</b>	<b>-3.4%</b>	<b>38.70</b>	<b>-20.1%</b>	<b>32.01</b>	<b>-20.3%</b>	<b>34.11</b>	<b>-12.4%</b>	<b>104.83</b>	<b>-17.8%</b>
世界	778.82	-1.7%	62.14	-13.6%	55.17	-13.3%	59.94	-7.8%	177.26	-11.6%

### 3. 欧服装进口：今年 1-2 月，自亚洲 7 国进口均跌，柬埔寨、孟加拉跌幅大

进口来源国	2025 年		2026 年					
	1-12 月	同比	1 月	同比	2 月	同比	1-2 月	同比
中国	225.81	-0.3%	19.28	-4.5%	16.28	-1.9%	35.56	-3.3%
孟加拉	158.62	+6.4%	11.42	-27.6%	12.01	-12.2%	23.42	-20.5%
越南	40.64	+9.9%	3.44	-5.1%	3.04	-0.1%	6.48	-2.8%
柬埔寨	41.66	+13.2%	2.93	-24.4%	2.50	-16.7%	5.44	-21.1%
印度	37.83	+6.3%	3.01	-7.9%	3.80	-0.5%	6.81	-3.9%
巴基斯坦	33.37	+9.0%	2.51	-17.4%	2.43	-14.4%	4.94	-16.0%
缅甸	13.65	-9.0%	1.27	+9.0%	0.99	-14.1%	2.25	-2.5%
<b>7 国合计</b>	<b>551.57</b>	<b>+3.9%</b>	<b>43.86</b>	<b>-13.9%</b>	<b>41.05</b>	<b>-7.0%</b>	<b>84.91</b>	<b>-10.7%</b>
世界	979.46	+3.0%	78.48	-11.4%	73.37	-4.2%	151.85	-8.1%

注:欧盟统计局,用 HS 编码 61、62 统计服装进出口,只计算欧盟 21 国,货币:亿欧元

### 4. 经济及纺织服装贸易

(1) 整体经济：料今年美国、新西兰 GDP 增长加快，欧元区、澳大利亚增长放慢

	国内生产总值(实际同比增长)					同比增长预测			
	2025 年					2026 年	2026 年	2027 年	2028 年
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季			
美国	+2.0%	+2.1%	+2.3%	+2.0%	<b>+2.2%</b>	+2.7%	<b>+2.4%</b>	+2.3%	+2.1%
欧元区	+1.6%	+1.6%	+1.4%	+1.2%	+1.5%	+0.8%	+1.2%	+1.4%	-
澳大利亚	+1.3%	+1.9%	+2.1%	+2.6%	+2.0%	-	+1.3%	+1.4%	-
新西兰	<b>-0.7%</b>	<b>-1.1%</b>	+1.1%	+1.3%	<b>+0.2%</b>	-	<b>+1.5%</b>	+3.2%	-

注：增长预测来源-美国(联储局)、欧元区(欧盟委员会)、澳大利亚(澳联储)、新西兰(西太平洋银行)

(2) 服饰零售：美国、澳大利亚、新西兰服饰零售增速加快

国家		2025 年第四季	2026 年第一季度	备注
美国	零售贸易	10 月：+3.1% 11 月：+3.1% 12 月：+2.0%	1 月：+3.2% 2 月：+3.7% 3 月：+4.2%	2026 年 1-3 月，美国整体零售额同比增长+3.7%，增速较 2025 年 1-12 月 <b>放缓</b> 0.1 个百分点。
	服装及服饰	10 月：+6.5% 11 月：+7.6% 12 月：+5.2%	1 月：+4.4% 2 月：+8.7% 3 月：+7.2%	2026 年 1-3 月美国 <b>服装服饰店</b> 销售额 <b>增长+6.8%</b> ，增速比 2025 年 1-12 月 <b>加快</b> 1.2 个百分点。
欧元区	整体	10 月：+2.1% 11 月：+2.5% 12 月：+2.0%	1 月：+2.1% 2 月：+1.3% 3 月：+1.2%	2026 年 3 月，欧元区零售连续 21 个月实现同比正增长，其中邮购及网购同比增长 6.3%。
	纺织品、服装、鞋类及皮具	—	—	2022 年 4 月后的月份数据暂未公布。

澳大利亚	整体	10月: +6.1% 11月: +6.7% 12月: +4.6%	1月: +5.5% 2月: +4.8% 3月: +5.7%	2026年1-3月澳大利亚 <b>服饰零售额</b> 同比增长+5.6%，增速较2025年1-12月 <b>加快</b> 2.8个百分点。
	服装、鞋类和饰品	10月: +7.0% 11月: +9.2% 12月: +2.9%	1月: +6.5% 2月: +5.0% 3月: +5.3%	
新西兰	整体	第四季: +4.9%	—	2025年第四季新西兰 <b>服饰鞋类零售额</b> 同比增长+3.5%，增速较去年第三季 <b>加快</b> 2.8个百分点。
	服装、鞋类及配件	第四季: +3.5%	—	

### (3) 通胀：各国通胀升温，预期澳大利亚及新西兰今年通胀升至4%以上

同比	2025年			2026年				预测	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	2026全年	2027全年
美国	—	2.7%	2.7%	2.4%	2.4%	3.3%	3.8%	2.7%	2.2%
欧元区	2.1%	2.1%	2.0%	1.7%	1.9%	2.5%	3.0%	1.9%	2.0%
澳大利亚	3.8%	3.4%	3.8%	3.8%	3.7%	4.6%	—	<b>4.0%</b>	2.4%
新西兰	第四季: 3.1%			第一季: 3.1%			—	<b>4.4%</b>	1.6%
中国	0.2%	0.7%	0.8%	0.2%	1.3%	1.0%	1.2%	0.8%	—

注:预测来源—美国(联储局:PCE)、欧元区(欧盟委员会)、中国(IMF)、新西兰(西太平洋银行)、澳大利亚(澳联储)

### (4) 消费者信心：受通胀及利率回升预期影响，各国消费者信心指数回落

消费者信心指数			
国家	2025年	2026年	备注
	第四季	第一季	
美国	10月: 53.6 11月: 51.0 12月: 52.9	1月: 56.4 2月: 56.6 3月: 53.3	2026年4月消费者信心 <b>下跌</b> 至49.8, 5月 <b>再跌</b> 至48.2, <b>创历史低点</b> , 主要是消费者对通胀上升的担忧。
欧元区	10月: <b>-12.6</b> 11月: <b>-12.9</b> 12月: <b>-13.2</b>	1月: <b>-12.5</b> 2月: <b>-12.3</b> 3月: <b>-16.4</b>	2026年4月消费者信心为 <b>-20.6</b> , 较3月 <b>下降</b> 4.3个百分点, 为 <b>2022年12月以来的最低点</b> , 反映了在地缘政治紧张及通胀压力的情况下, 家庭对消费的谨慎态度日益加剧。
澳大利亚	10月: 92.1 11月: 103.8 12月: 94.5	1月: 92.9 2月: 90.5 3月: 91.6	2026年4月消费信心跌至80.1, 是 <b>自新冠疫情以来最大单月跌幅</b> , 主要受利率、通胀及经济前景影响。
新西兰	第四季: 96.5	第一季: 94.7	指数 <b>仍处90以上的相对高位</b> , 但外部不确定性上升正压制家庭消费意欲。

注: 美国: 设定1966年第一季度的结果为100。欧元区: -100表示极度缺乏信心、0中立和100极端信心。澳大利亚: 指数高于100, 表明乐观者多于悲观者。新西兰: 高于100表示乐观多于悲观, 低于100表示悲观。

(5) 服装进口：首季澳大利亚服装进口升幅放缓，美国、欧元区、新西兰下跌

国家	整体商品进口额 (同比增长)		服装进口额 (同比增长)		备注
	2025 第四季	2026 第一季	2025 第四季	2026 第一季	
美国	10月: -6.0% 11月: -5.9% 12月: -4.5%	1月: -15.6% 2月: -10.9%	10月: -18.6% 11月: -11.6% 12月: -5.2%	1月: -13.6% 2月: -13.3% 3月: -7.8%	2026年1-3月, 美国自亚洲7国的服装进口额同比下跌17.8%, 跌幅较2025年1-12月扩大14.4个百分点。
欧元区	10月: -3.2% 11月: -0.4% 12月: +4.2%	1月: -7.7% 2月: -2.2% 3月: +4.4%	10月: -10.1% 11月: -2.9% 12月: -0.8%	1月: -11.4% 2月: -4.2%	2026年1-2月, 欧元区自亚洲7国的服装进口额同比下跌10.7%, 由2025年1-12月(+3.9%)升转跌。
澳大利亚	10月: +13.2% 11月: +13.4% 12月: +4.7% (不含服务)	1月: +5.5% 2月: +3.4% 3月: +20.3%	10月: +3.1% 11月: -2.5% 12月: -4.7% (包纺织品、鞋)	1月: -1.1% 2月: -3.1% 3月: +8.4%	2026年1-3月纺织品、服装和鞋类进口额累计同比增加1.2%, 增幅较2025年1-12月放缓3.6个百分点。
新西兰	10月: +10.4% 11月: +3.8% 12月: +12.8%	1月: +1.8% 2月: +11.7% 3月: +9.6%	10月: -1.0% 11月: -5.0% 12月: +4.3% (包纺织品)	1月: -3.5% 2月: -12.7% 3月: +8.8%	2026年1-3月新西兰纺织品、服装进口额累计同比由2025年1-12月(+1.5%)升转跌(-3.3%)。

# 中国及亚太地区国家经济及纺织服装贸易

## 1. 纺织服装进出口贸易情况

### (1) 中国(整体)：首季纺织服装出口涨 1.2%，由去年跌转升

2026 年 1-3 月中国纺织品、服装及衣着附件装累计出口 670.79 亿美元，同比增长 1.2%，由去年 1-12 月(-2.4%)跌转升。

单看服装，2026 年 1-3 月累计出口 289.44 亿美元，同比跌 0.2%，跌幅比去年 1-12 月收窄 4.8 个百分点。

单位：亿美元	2025 年		2026 年							
	1-12 月累计		1 月		2 月		3 月		1-3 月累计	
商品名称	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额	同比
纺织品和服装及衣着附件的合计	2,937.67	-2.4%	280.01	-6.5%	224.44	+73.5%	166.35	-28.9%	670.79	+1.2%
纺织品 (纺织纱线、织物及其制品)	1,425.85	+0.5%	141.91	-5.4%	113.83	+83.2%	86.21	-28.4%	341.94	+2.8%
服装及衣着附件	1,511.82	-5.0%	138.10	-7.6%	110.61	+64.5%	80.14	-29.4%	328.86	-0.4%
服装	1,326.31	-5.0%	121.85	-7.2%	97.46	+65.4%	70.13	-29.7%	289.44	-0.2%

数据来源：中国海关总署

2026 年 1-4 月中国纺织品、服装及衣着附件装累计出口 911.27 亿美元，同比增长 0.8%，升幅较 1-3 月减慢 0.4 个百分点。

### (2) 中国(对主要国家)：首季对澳大利亚增长较大，对东盟跌幅仍较大

2026 年 1-3 月，中国服装(61 章及 62 章)对美国 and 东盟出口分别下跌 2.0% 及 9.0%，对欧盟、澳大利亚和新西兰则录升幅。从出口份额来看，美国目前仍是中国最大的服装出口国。

中国对美国、欧盟、澳大利亚、新西兰和东盟的服装出口情况单位：亿美元											
针织或钩编的服装（61 章）和非针织或钩编的服装（62 章）											
年份	月份	美国		欧盟		澳大利亚		新西兰		东盟	
		金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额	同比
2025	1-12 月	309.0	-10.5%	273.47	+2.8%	45.11	-1.9%	5.68	-2.8%	118.68	-20.1%
2026	1 月	29.21	-14.7%	22.00	-8.4%	4.90	-5.2%	0.63	-13.1%	10.86	+9.4%
	2 月	24.46	+71.2%	17.23	+77.3%	4.57	+86.2%	0.62	+56.4%	7.00	+28.3%
	3 月	16.58	-28.3%	10.26	-22.5%	3.04	-16.0%	0.34	-26.3%	8.28	-38.0%
	1-3 月	70.25	-2.0%	49.49	+5.3%	12.51	+11.3%	1.6	+0.4%	26.1	-9.0%

数据来源：中国海关总署

### (3) 中国(出口东盟)：对马来西亚、泰国及柬埔寨增长表现较佳

2026年1-3月，中国出口东盟11国的服装金额同比**跌9.0%**，较去年1-12月**跌幅缩小**11.1个百分点；前5大东盟出口国(马来西亚、菲律宾、泰国、越南及新加坡)各占31.3%、17.4%、14.6%、13.8%及12.4%；其中，**马来西亚及泰国升5.7%**，**越南及新加坡则跌超过2成**。另外，占比较小(约4%)的**柬埔寨**录得**较快增长**(+13.7%)。

	2025年	同比	2026年	同比	2026年	同比	2026年	同比	2026年	同比
	1-12月		1月		2月		3月		1-3月	
马来西亚	29.50	-27.7%	3.53	+41.3%	2.08	+48.1%	2.58	-32.9%	8.19	+5.7%
菲律宾	21.90	+4.4%	1.89	-5.5%	1.53	+92.9%	1.13	-45.7%	4.54	-6.7%
泰国	14.27	-23.0%	1.54	+25.7%	1.05	+54.7%	1.23	-28.0%	3.82	+5.7%
越南	22.83	-22.8%	1.58	-14.4%	0.58	-54.4%	1.44	-33.2%	3.61	-31.8%
新加坡	14.49	-45.7%	1.41	+4.6%	0.84	+22.8%	0.98	-51.1%	3.23	-20.1%
印尼	6.58	+17.3%	0.41	-26.9%	0.38	+5.7%	0.29	-56.6%	1.08	-32.0%
柬埔寨	6.59	+62.7%	0.33	+59.6%	0.29	+89.8%	0.41	-24.8%	1.03	+13.7%
缅甸	2.09	+20.9%	0.15	-30.9%	0.24	+143.5%	0.17	-31.7%	0.56	-1.5%
老挝	0.30	+6.9%	0.02	-11.6%	0.01	+52.9%	0.02	-40.1%	0.05	-18.7%
文莱	0.09	-59.9%	0.01	-11.9%	0.01	+216.8%	0.01	-31.6%	0.03	+18.7%
东帝汶	0.06	-12.5%	0.003	-16.8%	0.004	+436.3%	0.002	-70.0%	0.01	-18.7%
11国合计	118.71	-20.1%	10.86	+9.4%	7.01	+28.4%	8.28	-37.9%	26.15	-9.0%

资料来源:中国海关总署

### (4) 韩国：首季服装出口由跌转升7.5%，出口至中国增幅加快

韩国海关数据，2026年1-3月韩国服装(HS编码61、62)出口增长7.5%，其中，出口至**中国**增长23.4%，升幅较去年1-12月**加快**15.0个百分点；对**美国**则**跌4.8%**，**跌幅**较去年1-12月**扩大**3.3个百分点。

进出口额	2025年1-12月				2026年1-3月			
	出口	同比	进口	同比	出口	同比	进口	同比
中国	5.65	+8.4%	48.89	+8.1%	1.49	+23.4%	11.50	+9.9%
美国	2.24	-1.5%	0.59	-16.0%	0.47	-4.8%	0.12	-7.8%
世界	17.70	-0.7%	121.90	-1.4%	4.14	+7.5%	30.20	-1.2%
其中：61章	8.59	+5.4%	51.42	+1.2%	2.02	+3.5%	13.02	+0.6%
62章	9.11	-5.8%	70.48	-3.2%	2.13	+11.7%	17.18	-2.6%

来源：韩国海关；用HS编码61、62统计服装进出口

2026年1-4月韩国服装(HS编码61、62)出口增长14.7%，较1-3月增幅**加快**

7.2 个百分点。

### (5) 越南：首季纺织服装出口增长**减慢**至+1.9%，惟对中国出口增长**加快**

据越南海关数据，2026 年 1-3 月越南纺织服装出口额为 88.63 亿美元，增长 1.9%，较去年 1-12 月增幅**减慢** 6.2 个百分点；其中，出口份额最大(佔 44.3%)的**美国**增长 3.7%，较去年 1-12 月增幅**减慢** 7.0 个百分点；对**中国**出口增长则加快至 +13.8%。

出口国	2025 年 1-12 月		2026 年 1 月		2026 年 2 月		2026 年 3 月		2026 年 1-3 月	
	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额	同比
中国	14.08	+6.1%	1.39	+34.3%	0.83	-14.2%	1.06	+20.5%	3.29	+13.8%
日本	45.95	+6.1%	3.48	-8.1%	2.69	-13.7%	3.83	+0.2%	10.00	-6.8%
韩国	28.86	-8.3%	2.65	-11.1%	2.10	-11.8%	2.60	-10.8%	7.35	-11.2%
美国	178.83	+10.7%	14.18	+1.3%	11.05	+4.2%	14.06	+5.4%	39.28	+3.7%
世界	396.42	+8.1%	32.50	+1.9%	24.63	-3.2%	32.50	+6.2%	88.63	+1.9%

资料来源:越南统计局

**2026 年 1-4 月**越南纺织服装出口额为 119.32 亿美元，增长 1.4%，较 1-3 月增幅**减慢** 0.5 个百分点。

### (6) 孟加拉：首季成衣出口**跌 11.1%**，对欧盟表现差；经济弱、成本升是其中影响

孟加拉 2026 年 1-3 月服装出口总额同比**下跌 11.1%**，由去年 1-12 月(+0.9%)**升转跌**。分产品看，**针织**服装出口**下跌**较快(-12.9%)。分出口国来看，按 2025 年 7 月-2026 年 3 月统计(9 个月)期间，出口**欧盟** (-7.0%)的跌幅较**美国**(-2.5%)大。

出口国家	2025 年 7 月-2026 年 3 月(累计 9 个月)					
	梭织	同比	针织	同比	出口总额	同比
欧盟	56.92	-4.8%	83.24	-8.4%	140.15	-7.0%
美国	36.34	-3.5%	19.58	-0.7%	55.92	-2.5%
孟加拉成衣总出口额						
	梭织	同比	针织	同比	出口总额	同比
2025 年 1-12 月	180.15	+0.3%	208.10	+1.4%	388.25	+0.9%
2026 年 1 月	18.13	-0.1%	18.02	-2.6%	36.15	-1.4%
2026 年 2 月	14.19	-10.9%	13.97	-15.5%	28.16	-13.2%
2026 年 3 月	13.59	-17.3%	14.23	-21.2%	27.82	-19.4%
2026 年 1-3 月	45.91	-9.1%	46.22	-12.9%	92.13	-11.1%

来源：孟加拉服装制造商和出口商协会 (Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association)

根据孟加拉出口促进局数据，在 2025 年 7 月至 2026 年 4 月期间，孟加拉服装出口总额达 317.2 亿美元，较 2025 财年同期的 326.4 亿美元**下降 2.82%**，有分析认为出口下滑主要**受全球经济疲软、能源短缺及生产成本上涨所致**。根据「经济日

报」报导：中东冲突让孟加拉经济雪上加霜。孟对外能源特别是对中东能源的依赖度很高，约 80%的原油和 50%的天然气供应来自海湾地区，霍尔木兹海峡封锁引发的供应中断，使孟经济遭受前所未有的巨大冲击。供应中断直接导致孟约 23%的发电厂停止运行，纺织业也因供电不足出现产能下滑。

**(7) 巴基斯坦：首季服装出口由升转跌 5.8%，其中针织减幅较大**

2026 年 1-3 月巴基斯坦梭织服装和针织服装出口额分别为 10.64 亿美元和 10.72 亿美元，同比变幅分别为+1.6%和-12.1%，合计下跌 5.8%，由去年 1-12 月(+7.3%)升转跌；其中针织变幅由去年 1-12 月+7.2%变为-12.1%。

巴基斯坦服装出口的情况								
单位：亿美元	梭织服装		针织服装		服装 (梭织及针织)		纺织服装	
	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额	同比
2025 年 1-12 月	42.29	+7.4%	51.16	+7.2%	93.45	+7.3%	179.70	+2.9%
2026 年 1 月	4.35	+9.6%	4.28	-8.6%	8.63	-0.2%	17.39	+3.1%
2026 年 2 月	3.27	-0.6%	3.13	-14.5%	6.40	-7.9%	13.11	-7.2%
2026 年 3 月	3.01	-6.2%	3.31	-14.3%	6.32	-10.6%	13.29	-7.1%
2026 年 1-3 月	10.64	+1.6%	10.72	-12.1%	21.35	-5.8%	43.79	-3.3%

来源：Pakistan Bureau of Statistics

**(8) 印度：首季成衣出口转跌 10.6%，中东局势或是 3 月出口跌幅扩大原因**

印度商工部统计数据 displays，2026 年 1-3 月成衣出口金额为 41.79 亿美元，同比跌 10.6%，由去年 1-12 月(+3.5%)升转跌，其中 3 月录较大跌幅(-19.6%)。

印度成衣(RMG)出口一览表 (单位：亿美元)			
年份	月份	出口额	同比增长
2025 年	1-12 月	162.62	+3.5%
2026 年	1 月	15.45	-3.8%
	2 月	14.03	-8.6%
	3 月	12.31	-19.6%
	1-3 月	41.79	-10.6%

根据「纺织网」4 月报导：中东局势升级扰乱了通过霍尔木兹海峡的能源运输，印度约 60%的液化石油气(LPG)依赖经此通道进口。LPG 既是工业燃料也是民用炊事能源，政府优先保障民生，导致纺织企业燃料供应严重受限。在纺织重镇苏拉特，约一半纺织厂已停产，其余企业缩减工时，超 50 万名工人失业并返乡。同时，聚酯纤维等关键原料成本上涨超 40%，进一步挤压企业生存空间。或亦是 3 月出口跌幅扩大原因。

## 2. 美服装进口：首季自中国进口跌幅扩大，越南、柬埔寨进口仍升

2026年1-3月，美国自亚洲7国的服装进口额同比**下降17.8%**，跌幅较去年1-12月**扩大**14.4个百分点；**中国跌幅扩大至52.9%**。**柬埔寨**增速虽**减慢**，但仍维持较快增长(+17.6%)。**越南**续成为**美国最大的服装进口国**（占7国之中38.0%），其次是孟加拉（占7国之中19.4%），**中国的占比退至第三**（占7国之中16.2%）。

美国服装进口一览表(单位：亿美元)

进口来源国	2025年		2026年							
	1-12月	同比	1月	同比	2月	同比	3月	同比	1-3月	同比
越南	167.47	+11.8%	14.89	+3.1%	12.16	+2.7%	12.80	+2.5%	39.84	+2.8%
孟加拉	82.03	+11.7%	7.92	-0.9%	5.81	-17.2%	6.65	-8.1%	20.38	-8.4%
中国	106.41	-35.5%	6.03	-62.4%	5.73	-51.1%	5.22	-37.2%	16.98	-52.9%
印度	49.47	+5.5%	3.86	-18.2%	3.43	-29.2%	3.71	-32.6%	11.00	-27.0%
柬埔寨	48.26	+26.9%	4.07	+25.2%	3.04	+10.2%	3.80	+16.2%	10.91	+17.6%
巴基斯坦	23.98	+10.8%	1.73	-3.8%	1.72	-3.7%	1.74	-8.7%	5.19	-5.5%
缅甸	2.69	+18.5%	0.22	+0.9%	0.13	-22.0%	0.19	-7.2%	0.54	-8.5%
<b>7国合计</b>	<b>480.29</b>	<b>-3.4%</b>	<b>38.70</b>	<b>-20.1%</b>	<b>32.01</b>	<b>-20.3%</b>	<b>34.11</b>	<b>-12.4%</b>	<b>104.83</b>	<b>-17.8%</b>
世界	778.82	-1.7%	62.14	-13.6%	55.17	-13.3%	59.94	-7.8%	177.26	-11.6%

注:资料来源于美国商务部-国际贸易行政办公室, 货币:亿美元

## 3. 欧元区服装进口：1-2月，亚洲7国进口均跌，柬埔寨、孟加拉跌幅大

2026年1-2月欧元区自亚洲地区(7国)的服装进口**跌10.7%**，由去年1-12月(+3.9%)**升转跌**。从进口份额看，**中国仍是欧元区服装最大的进口国**（占7国之中41.9%），**孟加拉次之**(占7国之中27.6%)。

欧元区服装进口一览表(单位：亿欧元)

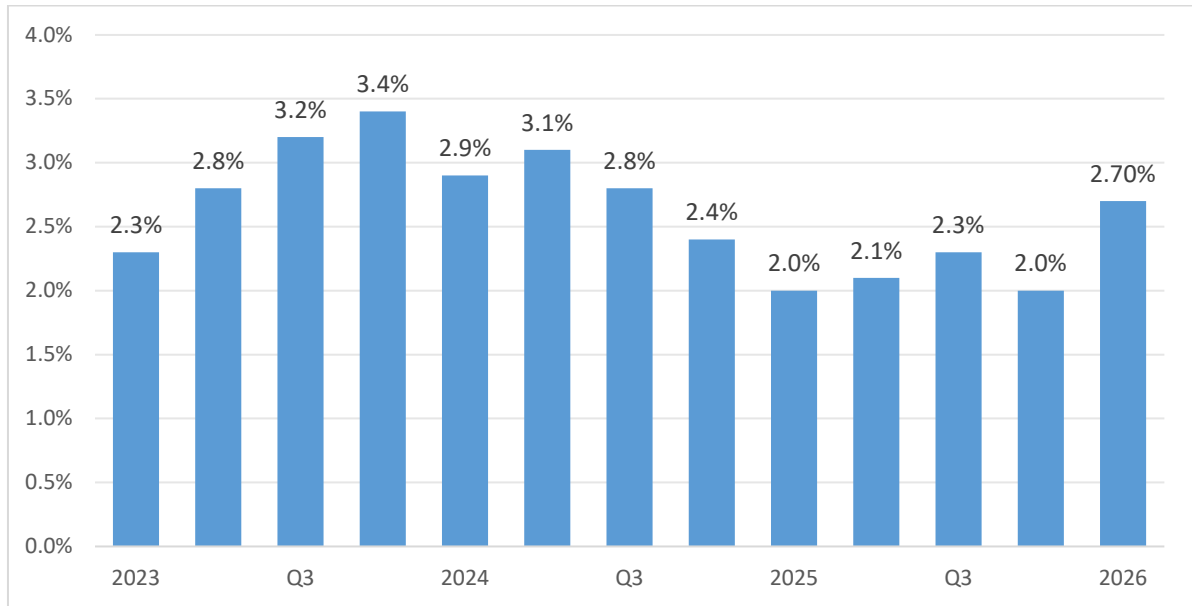
进口来源国	2025年		2026年					
	1-12月	同比	1月	同比	2月	同比	1-2月	同比
中国	225.81	-0.3%	19.28	-4.5%	16.28	-1.9%	35.56	-3.3%
孟加拉	158.62	+6.4%	11.42	-27.6%	12.01	-12.2%	23.42	-20.5%
越南	40.64	+9.9%	3.44	-5.1%	3.04	-0.1%	6.48	-2.8%
柬埔寨	41.66	+13.2%	2.93	-24.4%	2.50	-16.7%	5.44	-21.1%
印度	37.83	+6.3%	3.01	-7.9%	3.80	-0.5%	6.81	-3.9%
巴基斯坦	33.37	+9.0%	2.51	-17.4%	2.43	-14.4%	4.94	-16.0%
缅甸	13.65	-9.0%	1.27	+9.0%	0.99	-14.1%	2.25	-2.5%
<b>7国合计</b>	<b>551.57</b>	<b>+3.9%</b>	<b>43.86</b>	<b>-13.9%</b>	<b>41.05</b>	<b>-7.0%</b>	<b>84.91</b>	<b>-10.7%</b>
世界	979.46	+3.0%	78.48	-11.4%	73.37	-4.2%	151.85	-8.1%

注:欧盟统计局,用HS编码61、62统计服装进出口

# 美国经济及纺织服装贸易

## 1. GDP：首季增长**加快**至+2.7%，但私人投资弱，料全年增长 2.4%

美国内生产总值同比增长率



来源：Trading Economics

2026 年一季，美国经济同比增长**2.7%**，增速较去年四季度**加快** 0.7 个百分点。一季增幅加快主要由于**耐用品消费**增长由上季+0.1%**加快**至+1.0%，**出口**由上季+1.1%**加快**至+4.1%。不过，私人投资动力**减弱**，由上季+2.1%**转跌** 1.0%，主要受住宅投资回落和企业设备支出疲软拖累，反映高利率环境对资本开支的抑制效应仍在显现。

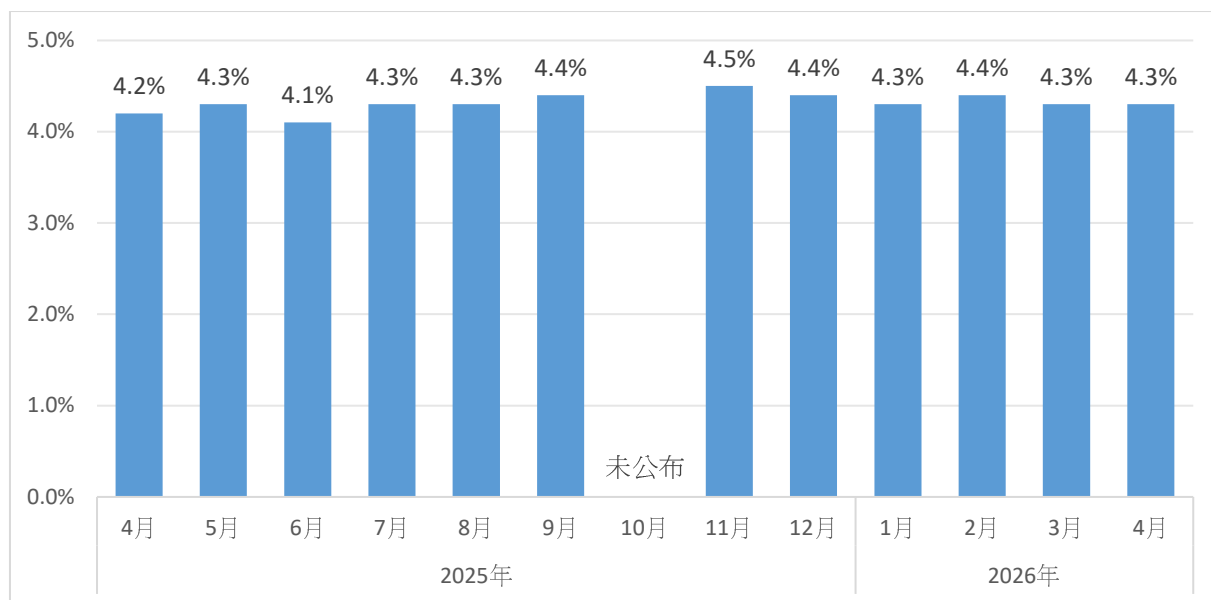
美联储于 3 月预测 **2026 年 GDP 增长率**为 **2.4%**，较去年 12 月预测**上调** 0.1 个百分点；**2027 年 GDP 增长率**为 **2.3%**，较去年 12 月预测**上调** 0.3 个百分点。

在息口方面，美联储于 2026 年 4 月 29 日议息会上，决议联邦基金利率维持于 3.5%至 3.75%，今次已是连续三次维持利率不变。而按 3 月发布的「利率位图」显示，美国今年**仍有一次减息机会**(0.25 厘)，而美联储维持 **2026 年和 2027 年的预估利率**分别为 **3.4 厘**和 **3.1 厘**，与 3 月时的预期一致。但会议声明指**中东局势紧张带来高度不确定性**。且面对多国央行因**通胀升温**，**调头加息的机会亦增**。

## 2. 失业率：4 月为 4.3%，料年内维持稳定水平

美国劳工部数据显示，今年 4 月美国失业率为 4.3%，与上月持平。失业人数增加 13.4 万人，达到 737 万人，而就业总人数减少 22.6 万人，降至 1.6262 亿人。劳动力人口减少 9.2 万人，降至 1.7 亿人，导致劳动参与率下降 0.1 个百分点至 61.8%，为 2021 年 10 月以来的最低水平。美联储预测 **2026 年和 2027 年失业率**将分别为 **4.4%**和 **4.3%**，**与当前水平接近**。

美国失业率



来源: Trading Economics

### 3. 零售：首季整体零售增长稳定，服装服饰店销售增长加快至 6.8%

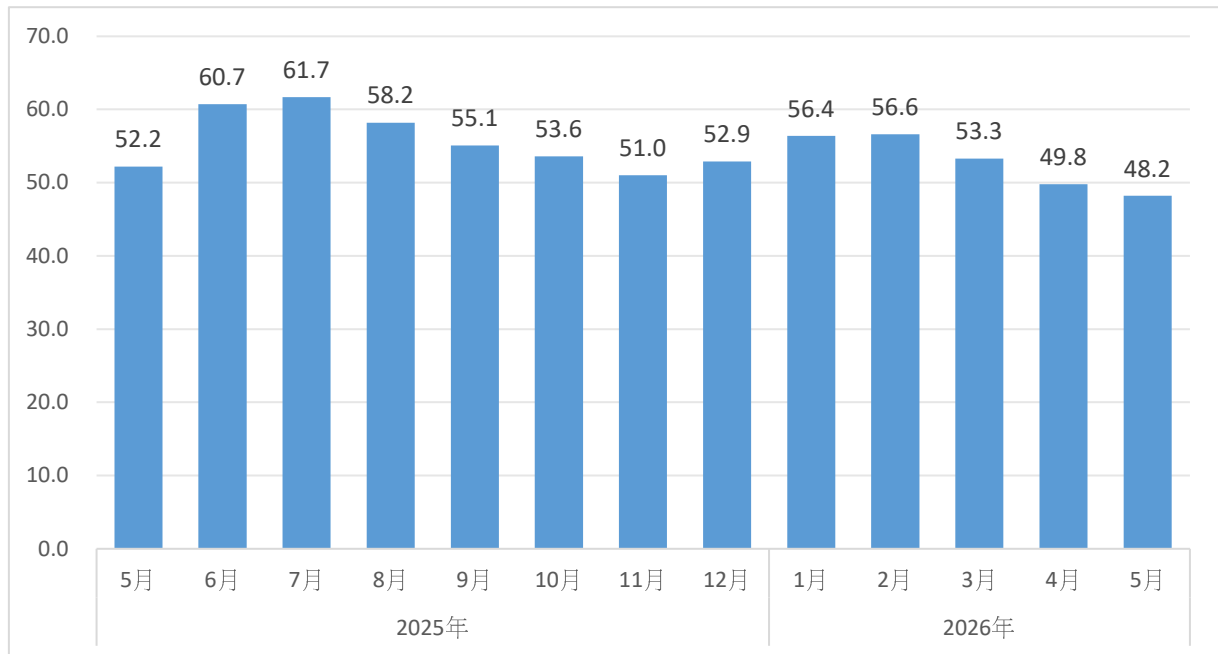
2026 年 1-3 月，美国整体零售同比增长 3.7%，增速较去年 1-12 月轻微放缓 0.1 个百分点。其中，服装服饰店销售额增长 6.8%，增速较去年 1-12 月加快 1.2 个百分点；线上零售稳健增长亦加快至+9.6%，增速快于整体零售。

亿美元	2025 年		2026 年							
	1-12 月		1 月		2 月		3 月		1-3 月	
	销售额	同比	销售额	同比	销售额	同比	销售额	同比	销售额	同比
店综合商店	9,156	+2.9%	766	+1.3%	757	-0.5%	763	+0.2%	2,287	+0.3%
铺百货商店	未公布									
业态线上零售	15,163	+7.4%	1,325	+10.1%	1,341	+8.5%	1,354	+10.1%	4,020	+9.6%
整体零售	75,170	+3.8%	6,349	+3.2%	6,397	+3.7%	6,518	+4.2%	19,265	+3.7%
其中:服装服饰店	3,191	+5.6%	271	+4.4%	278	+8.7%	278	+7.2%	827	+6.8%

### 4. 消费者信心指数：高物价令 5 月消费者信心跌至历史低点

2026 年 5 月「密歇根大学消费者信心指数」下跌至 48.2，创历史低点，消费者主要对高物价影响个人财务状况和大额消费的担忧加剧，当中愈 30%受访消费者提及汽油价格及关税，令他们仍然感受到不断上涨的成本压力。

### 美国-消费者信心指数

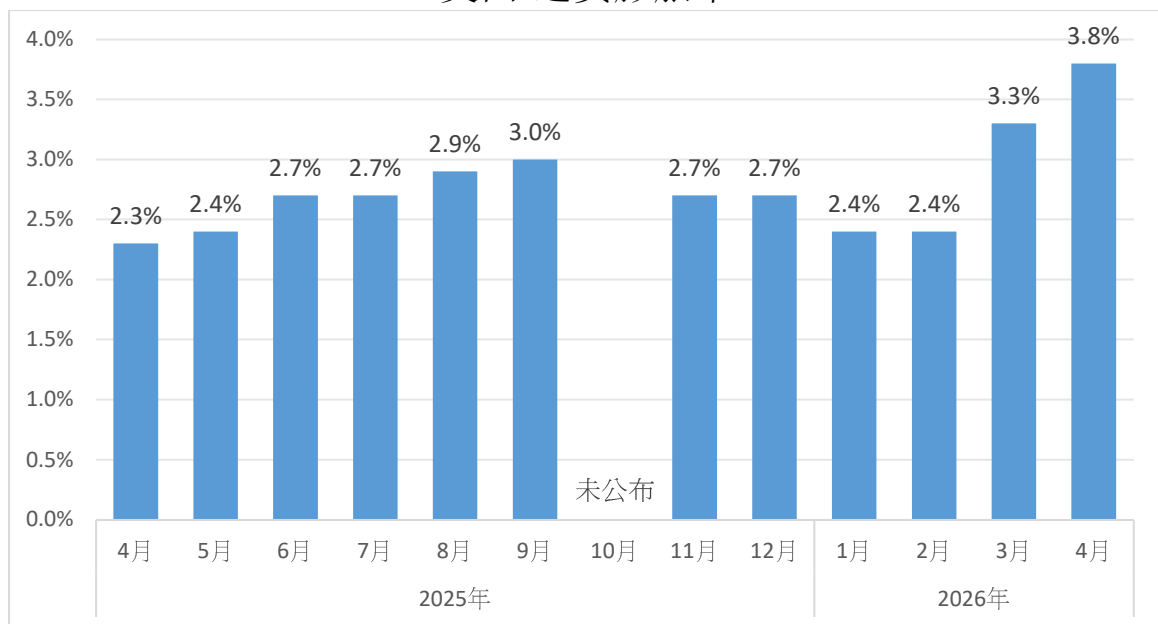


来源: Trading Economics

## 5. 通胀率: 4月美国的通胀率跃升至 3.8%，能源成本飙升

2026年4月，美国通胀率跃升至 3.8%，较3月的 3.3% 上升，并创下自 **2023年5月以来的最高水平**。由于伊朗战争引发的石油危机持续推高油价，能源成本飙升 17.9%，为 2022年9月以来的最大年度涨幅，高于3月份的 12.5%。**核心通胀率**也小幅上升，但增速较为温和，同比上涨 2.8%，为去年9月以来的最高水平，高于3月份的 2.6%。

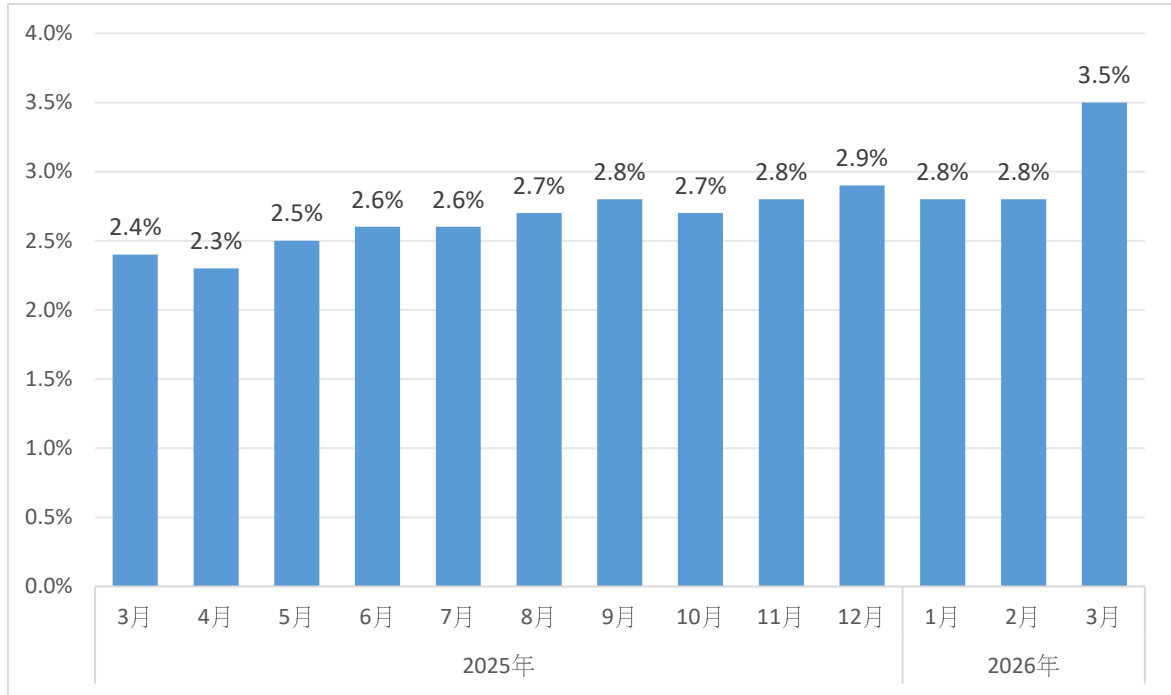
### 美国-通货膨胀率



来源: Trading Economics

2026年3月，美国的个人消费支出价格(PCE)同比上升 3.5%，较上月**升温**。美联储预测 **2026年及2027年PCE** 分别为 **2.7%及2.2%**，较12月预测分别调升 0.3 及 0.1 个百分点。

## 美国-PCE(个人消费支出物价指数)



来源: Trading Economics

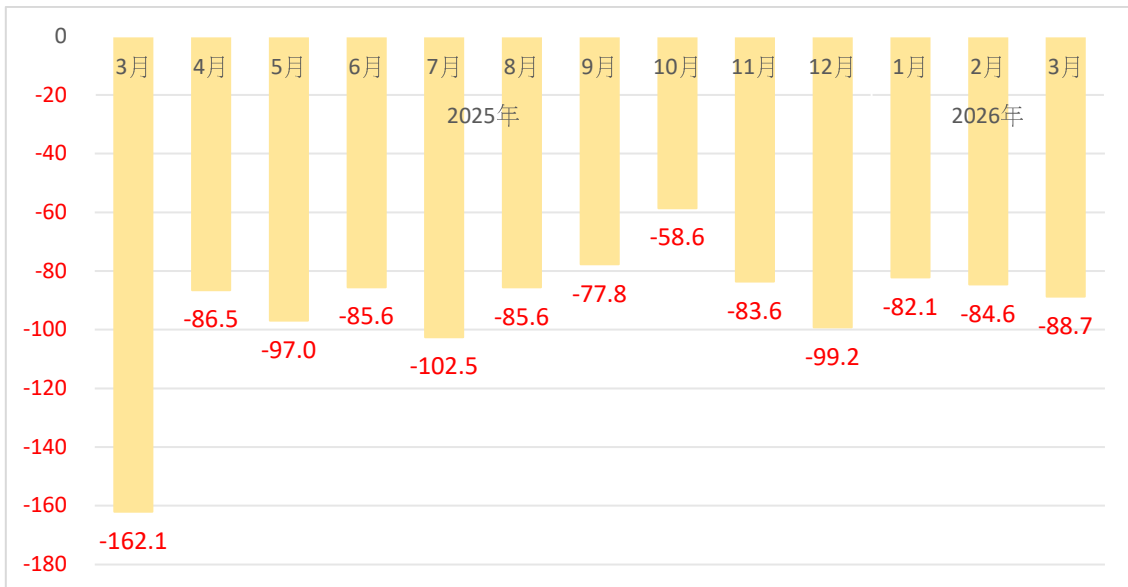
PCE 与 CPI 主要分别:

- PCE 每季更新计算组合, CPI 则每年一次
- PCE 统计更广(城市乡村)(直接消费第三方消费), CPI 只统计城市,直接消费
- PCE 低估住宅相关费用(shelter), CPI Shelter 消费占比超过 3 成

## 6. 贸易: 3 月贸易逆差略扩大, 但与中国的贸易赤字持续减少

2026 年 3 月美国商品贸易逆差为 887 亿美元。进口额环比增长 3.6% 至 3,022 亿美元。出口额环比增长 3.1% 至 2,135 亿美元。最大赤字出现在台湾 (191 亿美元, 3 月为 170 亿美元), 其次是越南 (190 亿美元; 3 月: 144 亿美元)、墨西哥 (184 亿美元; 3 月: 154 亿美元)、和中国 (97 亿美元; 3 月: 110 亿美元), 与中国的贸易赤字持续减少。

## 美国商品贸易差额 (十亿美元)



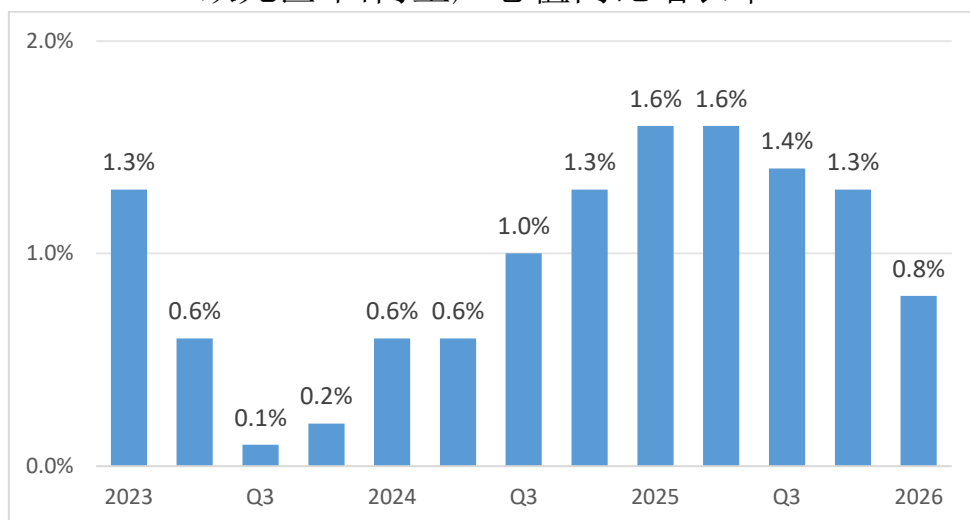
来源: U.S. Department of Commerce

# 欧元区经济及纺织服装贸易

## 1. GDP: 首季增长放缓至+0.8%，料全年增长1.2%

根据欧盟统计局发布的数据，欧元区（21个国家）今年**第一季度**国内生产总值(GDP)同比**增长0.8%**，增幅较去年第四季**减慢**0.5个百分点，经济放缓与中东地区爆发战争后能源短缺的情况相吻合。在主要成员国中，除西班牙(+2.7% 对比上季+2.6%)及葡萄牙(+2.3%对比上季+1.9%)外，其他成员国(法国、意大利、荷兰等)普遍增长减慢。欧盟委员会**预测2026年及2027年经济增长**分别为**1.2%及1.4%**。

欧元区-国内生产总值同比增长率

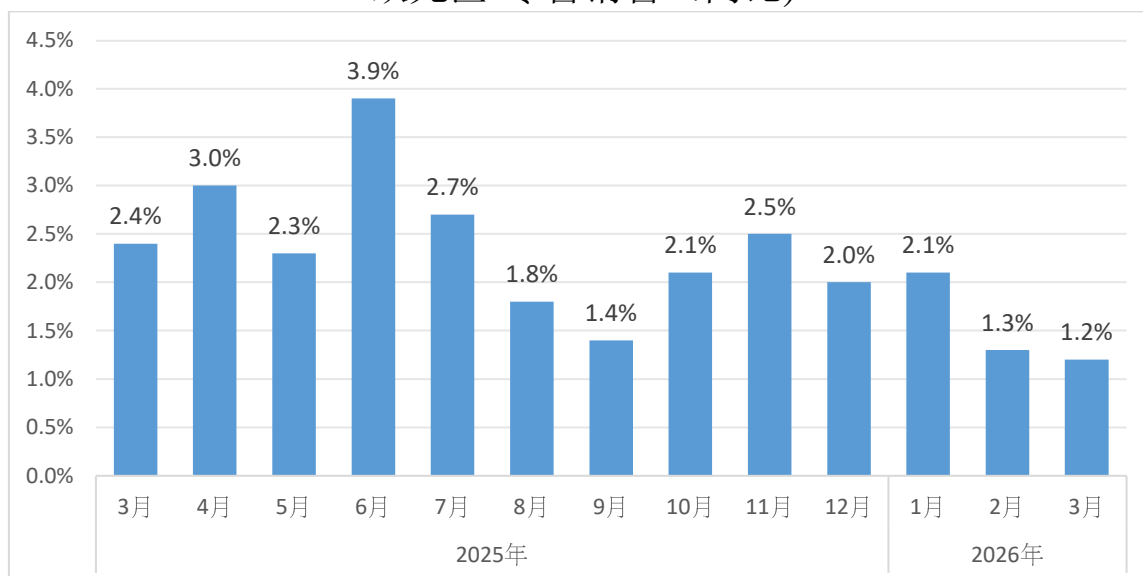


来源: Trading Economics

## 2. 零售: 3月增长略减慢，惟邮购及网购增速加快

根据欧盟统计局 Eurostat 的初步估计，2026年3月，欧元区零售贸易量同比增长1.2%，**低于**2月的+1.3%，**惟连续21个月实现正增长**；其中，**邮购、网络销售**同比增加6.3%，增速较上月**加快**1.7个百分点。

欧元区-零售销售（同比）

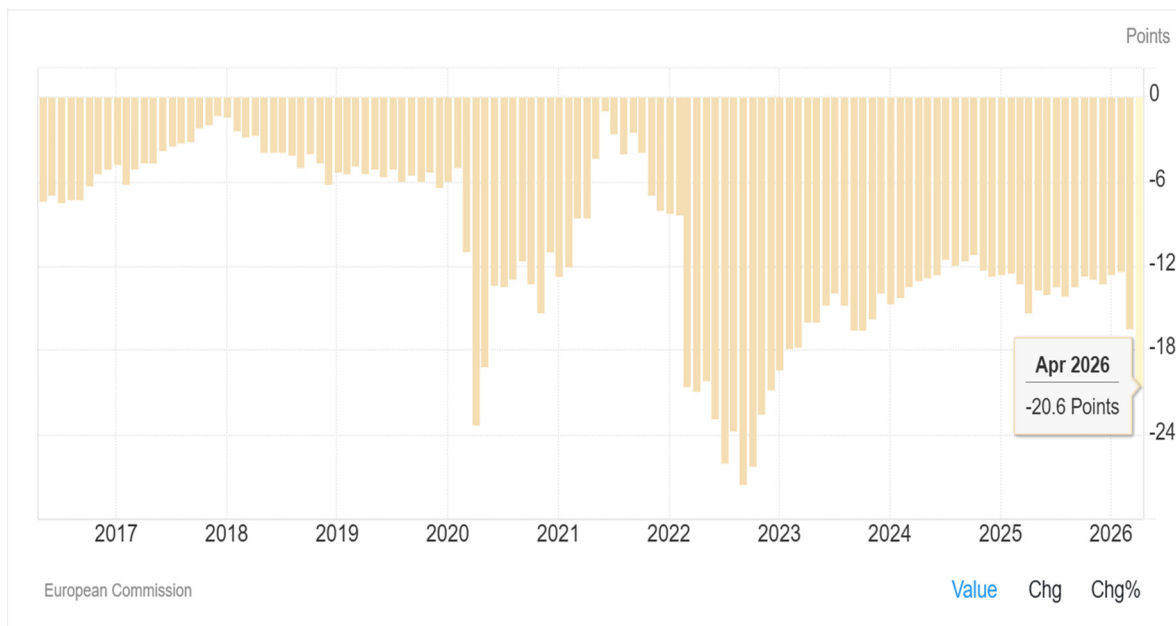


来源: Trading Economics

### 3. 消费者信心指数：4月消费信心明显下跌，家庭谨慎情绪加剧

根据初步估计，2026年4月欧元区消费者信心指数降至-20.6，较上月下降4.3个百分点，为2022年12月以来最低水平。信心走弱主要反映出经济前景不明、地缘政治紧张和航运中断推高能源价格，进而加剧通胀压力并导致利率上升，进一步加重家庭负担。

欧元区-消费者信心指数

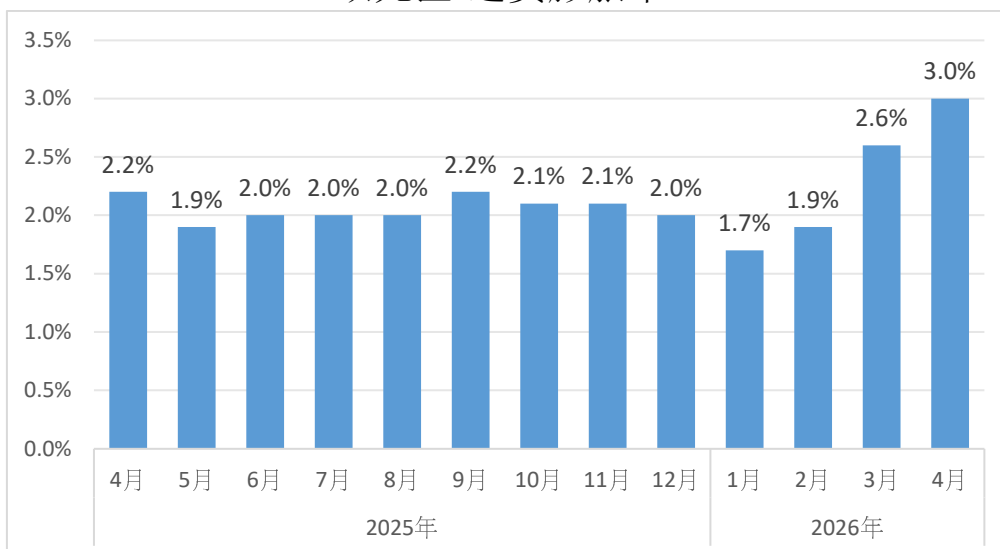


来源：Trading Economics

### 4. 通胀率：4月通胀升至3.0%，能源价格回升推高通胀

欧盟统计局初步数据显示，2026年4月欧元区消费者价格升至3.0%，通胀较3月的2.6%进一步升温，亦高于欧洲央行2%的目标水平。受中东冲突影响，能源成本飙升10.9%，为2023年2月以来的最大涨幅，惟剔除波动较大的能源价格后的核心通胀率从2.3%降至2.2%。

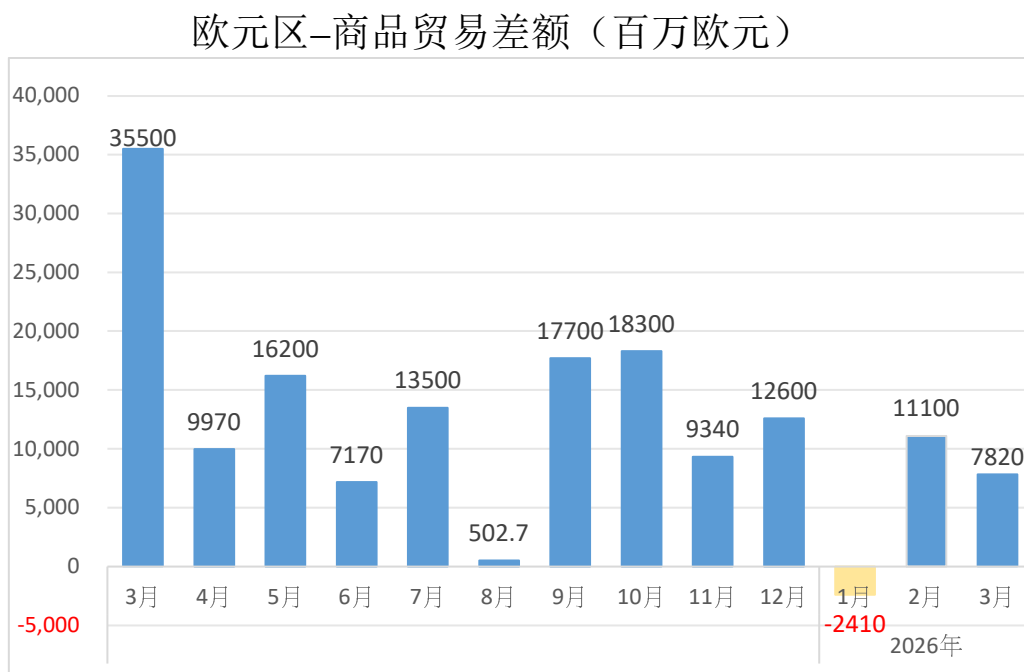
欧元区-通货膨胀率



来源：Trading Economics

## 5. 贸易：3月贸易顺差减少，对美国出口跌近4成

2026年3月，欧元区实现货物贸易顺差约78亿欧元，较2月约111亿欧元顺差减少，主因化学品、机械和车辆顺差减少。欧元区商品**出口额**为2,653亿欧元，同比**下降5.5%**，其中对美国（**-38.8%**）及中国（**-4.6%**）的出口下滑。**进口额**为2,574亿欧元，同比上升4.4%，主要原因是受美以伊冲突导致能源成本飙升的影响，燃料和润滑油以及原油的进口额增加。



来源：Trading Economics

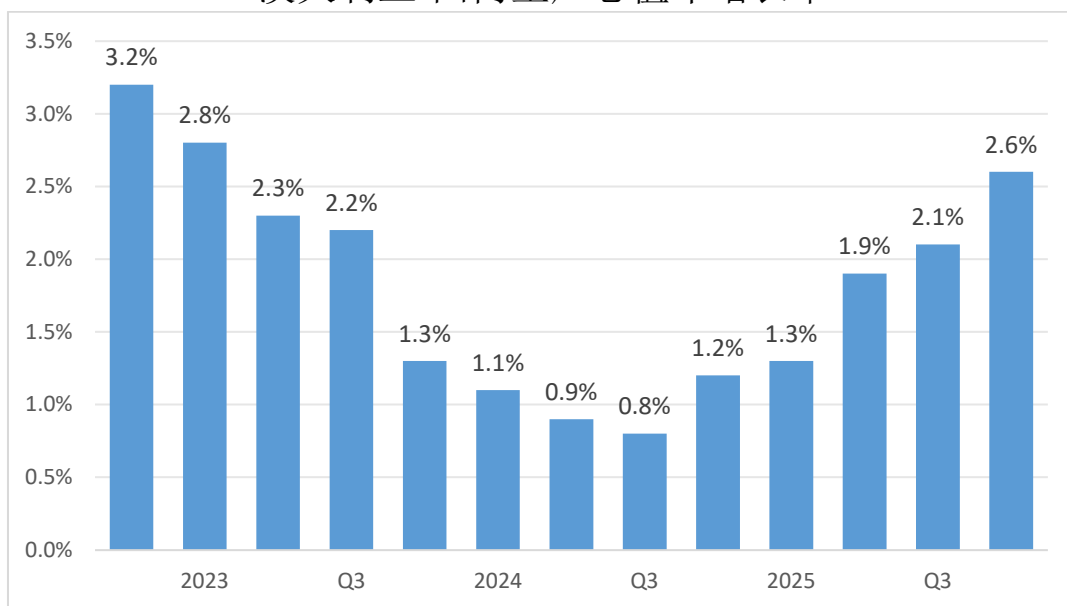
# 澳大利亚、新西兰经济及纺织服装贸易

## 1. 整体经济：

(1) 澳大利亚：2025 年四季度 GDP 同比增长**加快**至+2.6%，但料今年增速**放缓**

据澳大利亚统计局数据，2025 年**第四季度**澳大利亚国内生产总值（GDP）**同比增长 2.6%**，高于第三季度的 2.1%；增长主要受公共消费支出(+3.3%，对比第三季+2.6%)、私人服务消费支出(+2.5%，对比第三季+2.3%)以及私人投资(+5.0%，对比第三季+4.7%)支撑；但由于进口(+6.7%)增幅高于出口(+5.2%)，净贸易对 GDP 增长构成拖累。

澳大利亚-国内生产总值年增长率



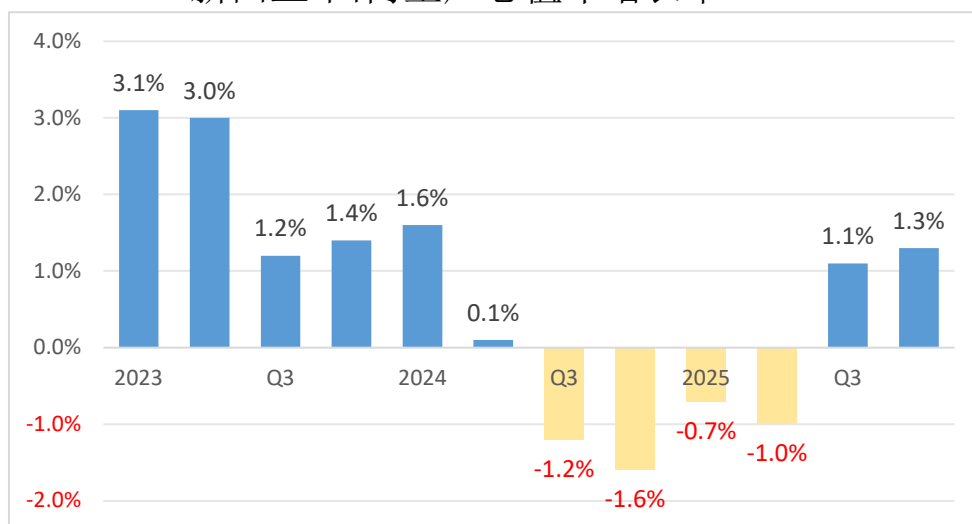
来源：Trading Economics;

而今年 5 月，澳大利亚央行（RBA）**下调**澳大利亚 2026 年及 2027 年 GDP 增长**预测至+1.3%**（2 月预测为+2.3%）及**+1.4%**（2 月预测为+1.6%）；央行认为中东冲突和能源价格上涨对 GDP 增长的主要影响是短期内家庭消费增长放缓。随着能源价格上涨对经济活动的影响逐渐浮现，预测期内较高的利率（**澳大利亚央行今年共加息 0.75 厘，当前利率为 4.35 厘**），将对私人需求中对利率敏感的部分（例如消费和住房活动）构成压力。

(2) 新西兰：2025 年四季度 GDP 同比增长**加快**至+1.3%，预期今年增速为+1.3%

据新西兰统计局数据，2025 年第四季度新西兰 GDP 同比增长**1.3%**，连续第二个季度实现同比增长，增速比上季**加快** 0.2 个百分点。增长主要受第一产业(矿业)复苏(+1.3%，对比第三季-4.0%)和服务业(信息媒体和电信)表现改善(+1.7%，对比第三季-3.2%)带动；但商品生产仍处于收缩区间(-0.1%)，对整体经济形成一定拖累。

## 新西兰-国内生产总值年增长率



来源: Trading Economics

基数: Seasonally adjusted chain-volume series expressed in 2009/2010 prices

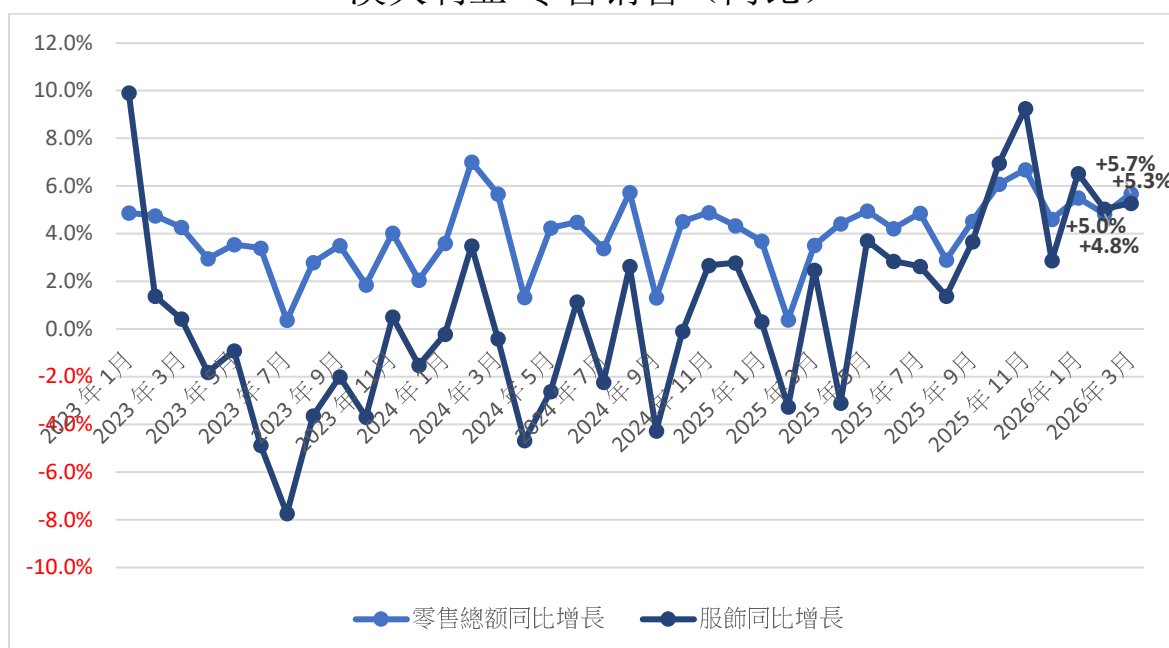
西太平洋银行于 5 月发布经济评论，预期 **2026 年新西兰经济增长为 1.5%**，由 3 月时预测 (+1.9%) **调低** 0.4 个百分点，主要是伊朗战争及其引发石油和成品油价格上涨的影响，但预计新西兰未来一年的经济仍能保持正增长。**汽油和柴油的实际价格目前已达到 50 年来的最高水平**，虽然全球油价的实际价格尚未创下历史新高，但已达到与以往全球经济衰退时期相符的水平。

## 2. 服饰零售:

### (1) 澳大利亚: 首季服饰零售增速**加快**至+5.6%

2026 年 1-3 月，澳大利亚整体零售额同比增长 5.4%，增速较去年 1-12 月**加快** 0.9 个百分点。**服装鞋类及个人配饰零售额增长 5.6%**，增速较去年 1-12 月**加快** 2.8 个百分点。

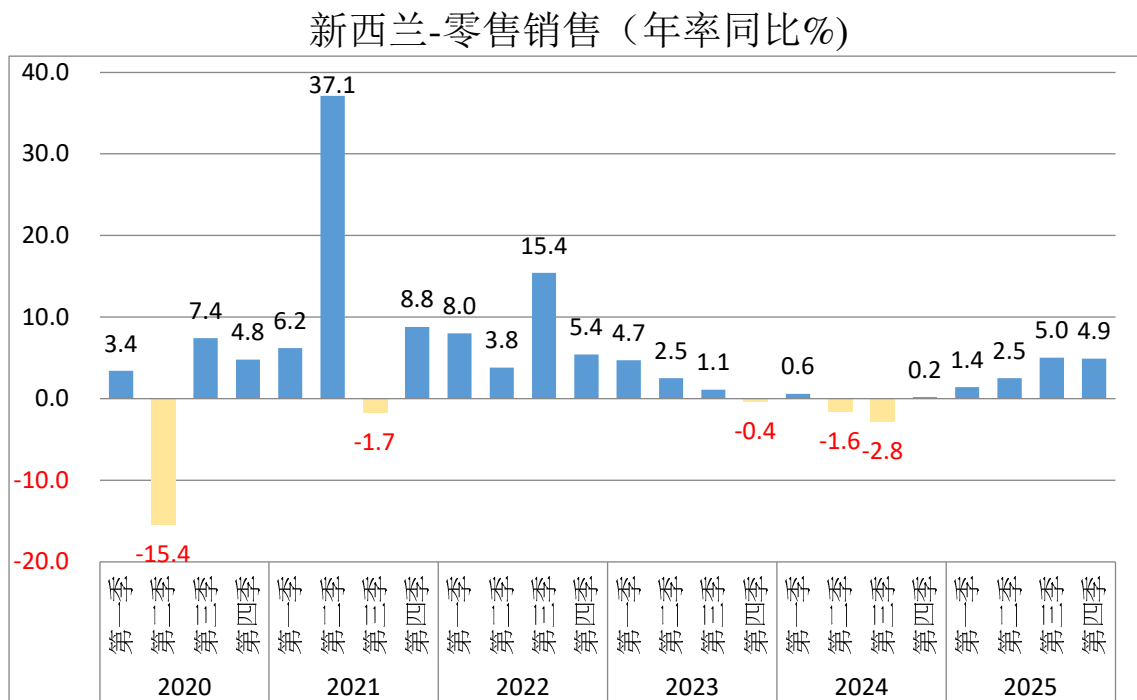
### 澳大利亚-零售销售（同比）



来源: Retail Trade, Australia

## (2) 新西兰:2025 年四季度服装、鞋类和配饰增长提升至+3.5%

新西兰 2025 年第四季度零售增速持续回升至 4.9%，上升至 2022 年四季度以后最高水平，但增速较上季**减慢** 0.1 个百分点。其中，非实体店零售(+2.8%，对比第三季-1.1%)及能源销售(+0.8%，对比第三季-3.7%)改善明显；百货公司销售增长则大幅**放缓**(+0.8%，对比第三季+5.4%)。**服装、鞋类和配饰零售**同比增长 3.5%，增幅比第三季明显**加快** 2.8 个百分点。

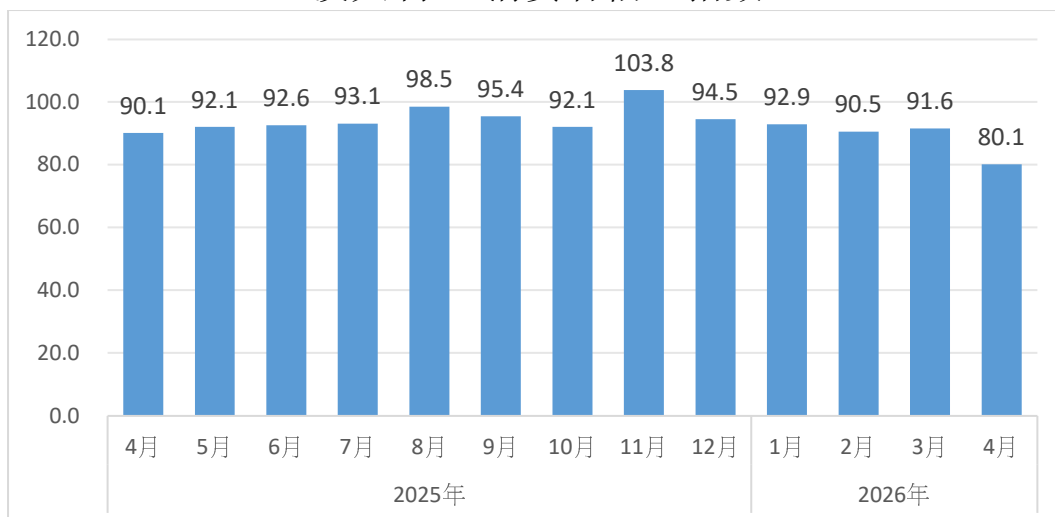


来源：新西兰统计局，未剔除通胀因素

## 3. 消费者信心: 4 月澳大利亚显著**跌**，新西兰一季度信心回落但仍处高位

**澳大利亚：**西太平洋银行与墨尔本研究所数据显示，2026 年 4 月澳大利亚消费者信心指数由 3 月的 91.6 **跌至** 80.1，是自**新冠疫情爆发以来最大的单月跌幅**，也是自**2023 年 11 月以来的最低水平**。受利率预期变化、经济前景不确定及通胀回升担忧影响，消费者对 2026 年经济前景偏向悲观。

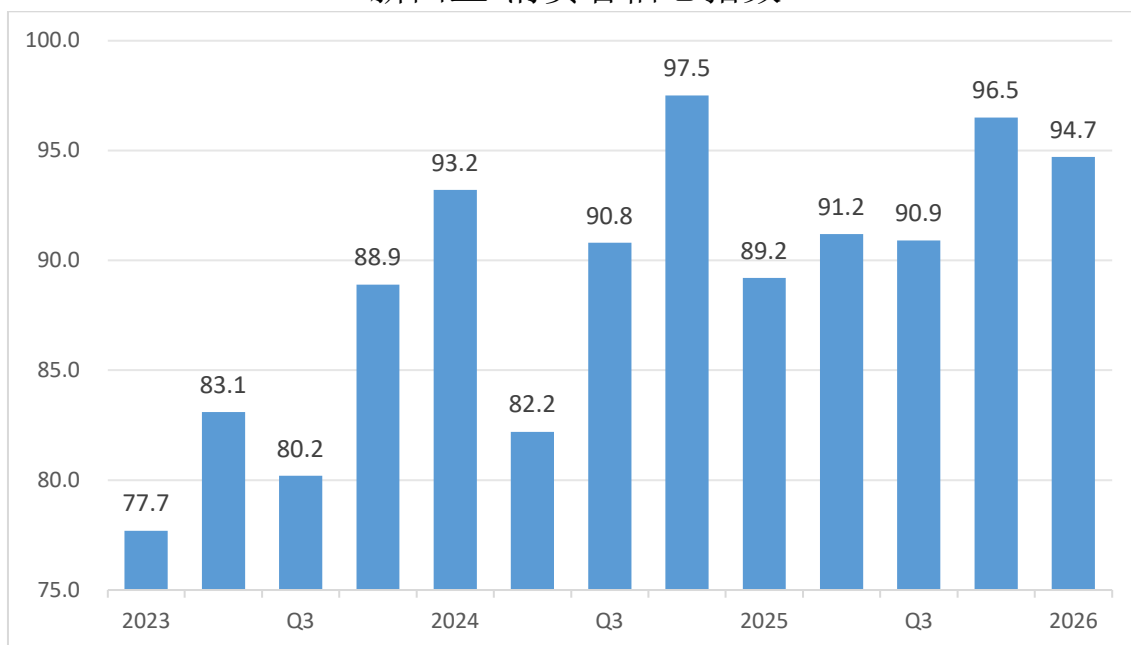
澳大利亚-消费者信心指数



来源：Trading Economics

**新西兰**：消费者信心指数由 2025 年第四季度的 96.5 降至 2026 年第一季度的 94.7，仍处 90 以上的相对高位，但调查期间正值中东冲突升级，燃油价格和通胀压力上升，家庭对经济前景担忧。尽管 2025 年家庭财务状况曾因出口商品（包括新西兰主要乳制品出口）价格升高和借贷成本下降而有所改善，但外部不确定性上升正在压制家庭消费意愿。

新西兰-消费者信心指数

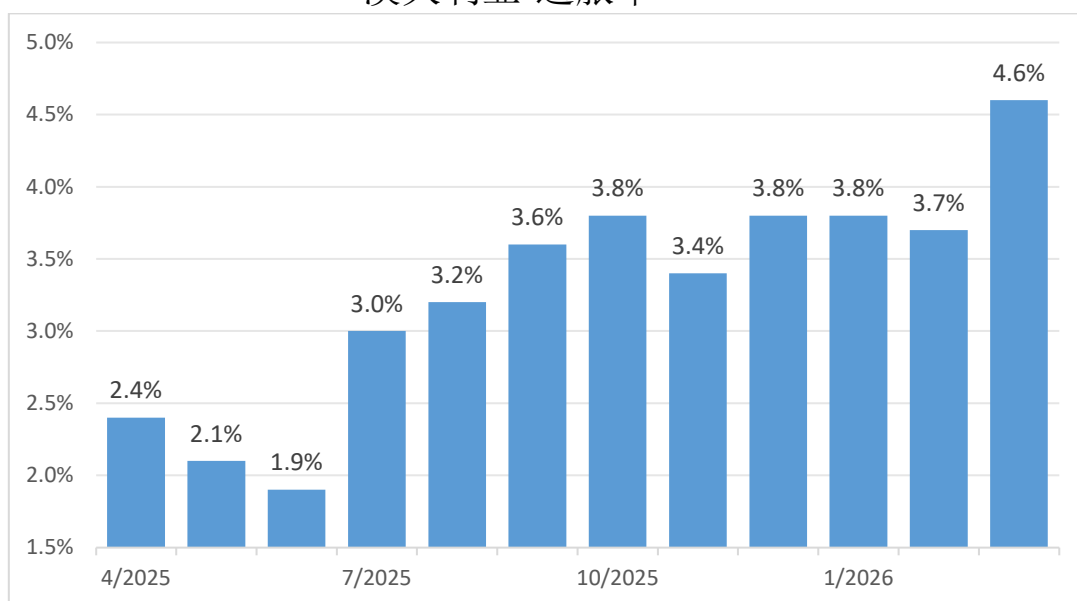


来源：Trading Economics

#### 4. 通胀率: 3 月澳大利亚通胀升至 4.6%，新西兰一季度通胀维持 3.1%

**澳大利亚**:2026 年 3 月，澳大利亚年度通胀率从上月的 3.7% 跃升至 4.6%，创下自 2023 年 9 月以来的最高水平，高于央行 2% 至 3% 的目标。主要原因是运输成本大幅反弹（+8.9%，对比上月 -0.2%）。服务业通胀率则从 +3.9% 降至 +3.6%。

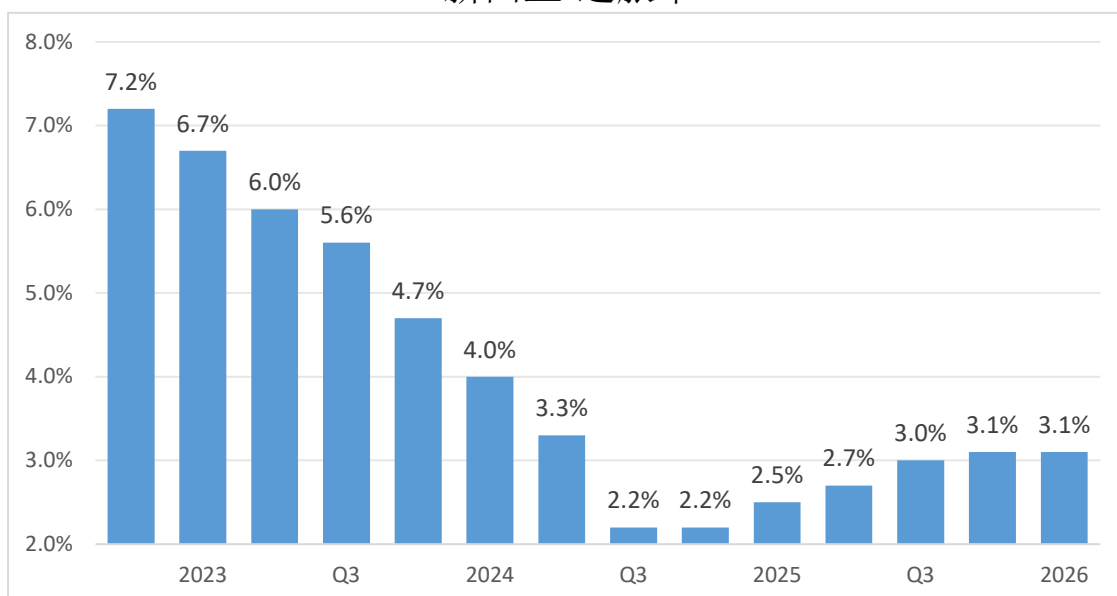
澳大利亚-通胀率



来源：Trading Economics

**新西兰:** 2026 年第一季度，新西兰年度**通胀率为 3.1%**，与上一季度持平，仍略高于新西兰央行 1%至 3%的目标区间。电价同比上涨 12.5%，地方政府费率及相关支付上涨 8.8%，是推高通胀的主要因素；**服装价格升幅**则相对**温和**(+1.3%)。

新西兰-通胀率

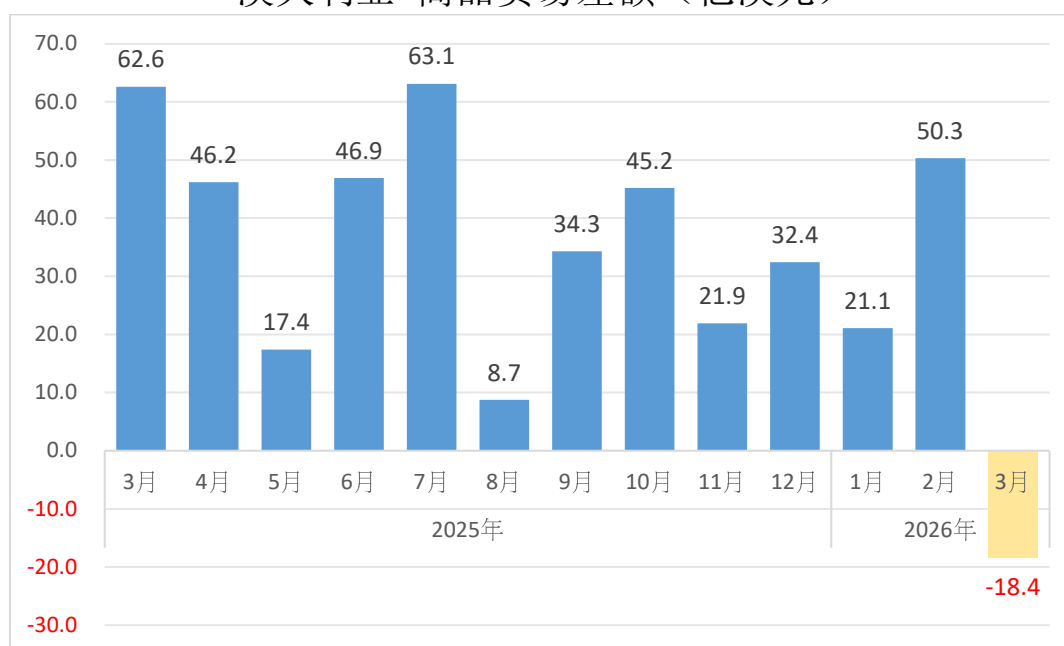


来源: Trading Economics

**5. 贸易: 首季澳大利亚纺织服饰进口增长放缓; 新西兰纺织服装进口转跌**

**澳大利亚:**2026 年 3 月出现 18.4 亿澳元的货物贸易逆差，这是自 2017 年 12 月以来澳大利亚首次出现贸易逆差，原因是出口下降而进口激增。出口按季跌 2.7% 至 439.3 亿澳元，进口额则飙升 14.1% 至创纪录的 457.7 亿澳元。

澳大利亚-商品贸易差额 (亿澳元)



来源: Australian Bureau of Statistics

2026 年 1-3 月，澳大利亚商品进口同比增长 9.6%。其中，**纺织品、服装和鞋**

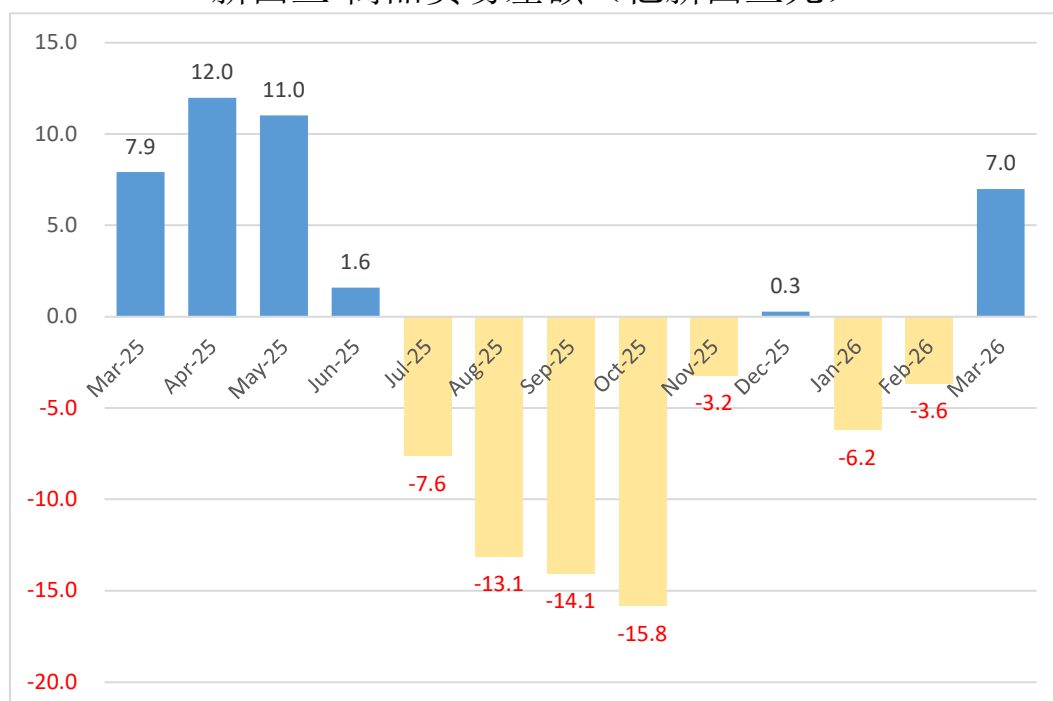
类进口额累计达 62.05 亿澳元，同比增长 1.2%，增速较去年 1-12 月(+4.8%)**放缓**。

亿澳元(同比)	商品贸易顺差	整体商品出口	整体商品进口	消费品进口	纺织品、服装和鞋类
2025年1-12月	460.19	5238.50	4778.29	1493.86	247.27
	<b>-31.2%</b>	+1.5%	+6.4%	+4.4%	+4.8%
2026年1月	21.14	433.35	412.21	120.25	20.54
	<b>-52.4%</b>	<b>-0.4%</b>	+5.5%	<b>-1.5%</b>	<b>-1.1%</b>
2026年2月	50.26	451.43	401.18	123.66	20.51
	+59.6%	+7.6%	+3.4%	+1.1%	<b>-3.1%</b>
2026年3月	<b>-18.41</b>	439.29	457.70	125.18	21.00
	<b>-127.0%</b>	<b>-2.1%</b>	+20.3%	+3.5%	+8.4%
2026年1-3月	52.99	1324.07	1271.09	369.09	62.05
	<b>-63.2%</b>	+1.6%	+9.6%	+1.0%	+1.2%

来源:澳大利亚统计局

**新西兰:** 2026 年 3 月，新西兰实现贸易**顺差** 7.0 亿新西兰元。出口额按年增 7.3%，达到创纪录的 79.4 亿新西兰元；进口额按年增 9.6%至 72.5 亿新西兰元。1-3 月**纺织品服装进口额**为 8.5 亿新西兰元，同比**减少 3.3%**，由去年四季+1.5%**转跌**，其中 1 月(-3.5%)、2 月(-12.7%)录跌幅，显示**服装进口需求仍波动**。

新西兰-商品贸易差额 (亿新西兰元)



来源: 新西兰统计局

~完~