



服裝行業資訊分享2025023

由：旭日集團

日期：2025年6月16日

【行業資訊】2025和合文明論壇|真維斯楊勛：以文化傳承賦能可持續發展的企業實踐

概述：6月10日，在首個文明對話國際日之際，由國際儒學聯合會與泰中文化促進委員會共同主辦的2025和合文明論壇在泰國曼谷舉行。國際儒學聯合會榮譽顧問、旭日集團有限公司副董事長兼總經理、真維斯國際(中國香港)有限公司董事長楊勛受邀出席活動，並在“文化傳承與經濟發展”企業家分論壇上發表題為《和合共生 大道同行——以文化傳承賦能可持續發展的企業實踐》的精彩演講，分享對文化傳承與企業發展的深刻見解，以及旭日集團及真維斯在這方面的實踐與成果。

鏈接：<https://hea.china.com/articles/20250612/202506121685190.html>

【行業資訊】東華大學用月壤纖維串聯人類智能與星空夢想

概述：6月11日，備受矚目的第十一屆中國（上海）國際技術進出口交易會（上交會）在上海開幕。展會匯聚全球近20個國家及地區的千餘家科技企業，其中，東華大學先進纖維材料全國重點實驗室自主研發的“月壤原位製備玄武岩纖維模組化裝備”C位展出，為我國深空探索提供了新材料解決方案。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/2YfRa09lWa6awzwDWPrbuw>

【行業資訊】1~5月全國紡織品服裝出口同比長1%

概述：根據海關總署統計快訊，今年1~5月，全國紡織品服裝出口額為1166.7億美元，同比增長1.0%。其中，紡織品出口584.8億美元，同比增長2.5%；服裝出口582億美元，同比減少0.5%。以人民幣計，1~5月我國紡織品服裝出口額為8383.3億元，同比增長2.1%。其中，紡織品出口4201.4億元，同比增長3.7%；服裝出口4181.9億元，同比微增0.6%。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/u6Ax83ZsTinbpTdtuq-wAg>

【行業資訊】從體面到舒服，消費者穿鞋喜好改變產品市場格局

概述：中國消費者報道（記者李燕京）在當下的消費市場中，一場悄無聲息的變革正在鞋履市場上演。曾經作為成熟與正式象徵的皮鞋，正逐漸失去其往日的光彩，而運動鞋則一路高歌猛進，成為消費者鞋櫃中的新寵。這一轉變不僅反映了消費者喜好的改變，更折射出社會生活方式與審美觀念的變革。

近年來，運動鞋市場呈現出爆發式增長的強勁態勢。以今年的6•18購物節為例，眾多運動品牌紛紛在直播間開啟銷售。根據數據顯示，運動鞋在首小時就展現出令人矚目的銷售增長勢頭，部分高端運動品牌的鞋類銷售額更是大幅飆升，遠遠超出預期。

如今，穿梭於城市的大街小巷，不難發現籃球鞋、跑步鞋等運動鞋的出現頻率，都要遠遠高於皮鞋。那麼，究竟是什麼原因讓運動鞋替代了皮鞋？在社交媒體上，眾多網友紛紛給出了自己的答案，其中“舒服”和“日常”這兩個關鍵詞，成為多數人的回答。

記者發現，熱銷的運動鞋具有幾個顯著的特點。首先，舒適度是它們的核心競爭力。其次，穿脫方便也是一大亮點。像安踏、李寧、FILA、阿迪達斯、耐克、斯凱奇和361°等知名品牌，都敏銳地捕捉到了消費者的這一需求，推出了多款免繫帶運動鞋。記者在直播間還看到，一些品牌為了進一步提升客戶穿脫的便利性，推出了“一腳蹬”款式。該款式在鞋後幫做了特殊設計，消費者只需直

接伸腳進鞋裡，無需用手提鞋，就能輕鬆穿上，而且不會踩塌後幫，真正做到了便捷與舒適的完美結合。

穿著的變化，往往反映著人們思想的變化。心理諮詢師馬濤對記者，隨著生活水平的不斷提高和轉變，人們的生活方式也發生了變化。人們越來越懂得關愛自己，在追求時尚、漂亮、得體的同時，對舒適度的追求也達到了前所未有的高度。同時，追趕潮流也在一定程度上影響著人們的穿著選擇。

服裝產業分析師宋倩對記者，人們對健康的關注度與日俱增，不少消費者都希望通過運動來享受一種更加輕鬆、健康的生活方式，這就直接導致了消費潮流的變化。還有，隨著新材料和加工技術的不斷發展，如今的運動鞋在性能、舒適度等方面已經實現了質的飛躍。

隨著運動類鞋履市場銷量的增加，皮鞋市場銷量不斷萎縮。據華經產業研究院數據，國內皮鞋年產量預計到2026年將進一步縮減至17億雙，而2016年的產量為46.18億雙。另據瞭解，近年來一些知名品牌的皮鞋銷量大幅下滑，門店數量也不斷減少。

面對消費者需求的轉變，皮鞋企業紛紛踏上了轉型之路。一方面，皮鞋企業開始將提升產品的舒適度作為重中之重，通過採用新材料、新工藝等方式，全力改善皮鞋的透氣性和柔軟度。

記者在多個男女鞋專櫃實地探訪時發現，不少品牌所售的皮鞋類型已經不再侷限於傳統商務皮鞋。開始嘗試將皮鞋與運動、休閒等元素相結合，推出了一系列更具時尚感和實用性的新產品。如“運動皮鞋”，在中底後跟植入了通常只有運動鞋才會組態的減震氣墊，既保留了皮鞋的優雅外觀，又具備了運動鞋的舒適性能。

記者還發現，皮子製作的樂福鞋、瑪麗珍鞋、芭蕾舞鞋等鞋履受到了女性的喜歡。有消費者對記者：“真皮製作的芭蕾舞鞋在夏季穿著，吸汗、柔軟舒適，還能搭配各種裙子、褲子。”

鏈接: <https://big5.news.cn/gate/big5/www.xinhuanet.com/fashion/20250606/e6bb55e8eccc46d3977a4ac716852563/c.html>

【創新科技資訊】時尚，從毀滅到重生 | 新世代物料的時尚革命，誰發明了新物料？

概述：時裝設計日新月異，並非只是虛有其表一再浮華虛幻的剪裁或造型，沒有相對應的綾羅綢緞作為原材料，時裝根本只是空談。從以植物蔽體、獸皮裁衣到如今讓人眼花繚亂的服飾設計，最容易讓時裝愛好者忽視的，或者正是服裝設計背後，設計師與科學家合作進行的科研步驟。

「紡」與「織」的重要性

時裝我們現在總掛在口邊，但很常忘記，時裝之前應是「紡」與「織」。

《說文解字》中說，紡者，「網絲也」，將絲、麻、棉等纖維抽成線紗；織者，「作布帛之總名也」，將絲線織成布帛，以供裁衣。沒有紡織，時裝不可能存在。當然，除了棉麻等植物材料，物料自然也是隨著時代變得多元化，從皮革到人造纖維，再到塑料PVC、3D列印樹脂甚至液態「布匹」，服裝也因此打破傳統的框框，演變出更多形態。翻開時尚史，不少經典設計也因其獨特創新的物料晉身殿堂，如Burberry的Gabardine密織斜紋布、Prada的降落傘尼龍等，更近代的品牌則由法國新銳品牌Coperni做代表，每一季都是一場場精采的時裝實驗，Bella Hadid充滿噱頭的噴漆連身裙、換上純素皮革、玻璃、純金、鑽石、隕石甚至二氧化矽凝膠製作的Swipe Bag，無不讓人讚嘆物料世界中的奇思異想。

新物料的未來

也別總是覺得外國的月亮特別圓，香港也有專門針對時裝和服飾物料研發的實驗室和公司，不僅是為了美觀或實用，更多是配合可持續發展的大趨勢。剛於四月底結束的「香港時裝街」，當中的「NEXT@Fashion InStyle」展區便呈現了來自世界各地不同的前瞻科創公司，為紡織及時裝業者帶來多元化的物料選擇。當中Cobalt Fashion研發出一種以養殖海藻作為原材料的物料「AlgaFila」氣凝膠纖維，不僅輕盈且具備絕緣性質，海藻本身吸收二氧化碳的效率更比一般數目高四百倍，不僅能為這種嶄新材質提供原料，更能減低溫室氣體的濃度。而由政府創新科技署指定的材料研發中心，納米及先進材料研發院（Nano and Advanced Materials Institute, NAMI）更透過基因工程及生物科技，利用細菌研發出可持續燃料，試圖從源頭解決紡織業造成的水污染問題。貿發局更邀請了五位香港時裝設計師，利用香港時裝界中呈現的嶄新物料，設計出不一樣的服飾系列。

科研與產業合作的契機

作為紡織科技研發的重鎮，香港理工大學早就率先結合科研成果及商業發展，於二〇二四年便與法國高級訂製服品牌AELIS Couture進行產業合作，為其提供理大研發的可持續金屬鍍膜紡織材料。品牌的二四／二五秋冬系列中採用的有機絲綢柯根紗，便是由理大團隊研發，覆蓋了納米級的超薄金屬薄膜鍍，不僅保留傳統紡織品的舒適和飄逸感覺，更能呈現瑰麗的珠光效果，可見「香港研發」（Researched and Developed in Hong Kong，已不僅是made in Hong Kong）的物料也能登上大雅之堂，成為國際品牌的後援。而香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）旗下的開研Open Lab，則從傳統物料的種植方式入手，設立一條完整的可持續發展織物生產線：他們研究在室內以垂直水耕方式種植超長纖維棉，不僅可節省90%用水量，未被植物吸收的水分更可循環再用；收成後在同一個實驗室經歷軋棉、紡紗、併條、針織等傳統紡織步驟，試行一種節省空間、水和土地等成本的嶄新生產模式，從源頭減廢實踐可持續生產的概念。

物料的世界多元又好玩，香港時裝和紡織業何愁不能升級轉型？只是再好的研發和實驗精神，仍須各界支援，才不至於明珠蒙塵。
鏈接：

<https://www.mpweekly.com/inner/fashion/%E8%AA%B0%E7%99%BC%E6%98%8E%E4%BA%86%E6%96%B0%E7%89%A9%E6%96%99%E6%9C%9F%E2%94%82hk-materials-for-the-future>

【競品資訊】江南布衣擬超2.8億拿地建園區

概述：近日，江南布衣發佈自願性公告，宣佈公司擬通過土地招標程式，競標位於杭州市西湖區的一塊總面積達203,308平方米的工業用地，以支持其數字化研發和智能化倉儲運營的新園區建設。

鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/HlhG5vNQB_XtZl1H1XrSA

【競品資訊】繼阿迪達斯後，耐克也押注寵物賽道

概述：近日，耐克旗下Jordan中國官宣推出夏日限定“髦孩子”定制系列，標誌著Jordan正式入局寵物賽道。數據顯示，2025年天貓618，寵物品牌表現強勁，開售100分鐘成交金額超去年首日全天，開售首小時653個寵物品牌成交翻倍，開售4小時9個品牌成交破千萬，寵物直播成交同比大漲180%。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/VXViYTm6UAysYXosRYb2JQ>

【競品資訊】童裝安奈兒正式賣給新創源

概述：近日，“童裝第一股”深圳市安奈兒股份有限公司(下稱安奈兒)發佈公告稱，公司控股股東、實際控制人擬將其持有的2776.44萬股股份轉讓給深圳新創源投資合夥企業(有限合夥)(下稱新創源)。轉讓完成後，新創源將成為安奈兒的控股股東。
鏈接：https://mp.weixin.qq.com/s/_f42mHMYkNbCqI5jrWDoOw

【競品資訊】Baleno母企德永佳去年少賺12%，派特別息連末期息共6仙

概述：Baleno母企德永佳（00321）公佈，截至今年3月底止全年純利按年減少12.1%至1.16元，不包括被徵收土地及建築物收益的核心溢利為8900萬元。德永佳末期息按年減少50%至每股1仙，但集團為慶祝成立50週年，另派特別末期息5仙，全年派息10仙，按年增42.9%。

集團收入增長4.1%至55.9億元，紡織業務收入按年增長11.6%至43.8億元，佔總收入78.4%，增長主要源於越南工廠投產，多元化生產佈局讓集團取得更多來自日本及美國零售商的訂單。集團去年毛利率按年減2.7個百分點至23.6%。

Baleno香港市場收入減少5.4%

德永佳指，Baleno香港市場零售業務受「北上消費」、「出境旅遊」、旅客消費減少及網購衝擊影響，年內收入減少5.4%至5.62億元，但下半財年通過針對性促銷活動，業務呈現穩步復甦態勢。

內地市場方面，繼續優化Baleno在內地的實體銷售網絡，關閉業績欠佳的自營店，年內淨關閉94家自營店，佔該市場自營店的29.8%。受優化計劃中關閉部分自營店、異常天氣及消費者信心疲弱等外部因素影響，內地市場收入減少26%至約6億元。

德永佳香港門市去年減少12間

德永佳表示，集團對紡織及零售市場保持審慎樂觀態度，而憑藉「中國+1」策略，集團會繼續優化東莞及越南的生產設施，並透過精簡流程和持續為生產團隊提供培訓，越南工廠已為生產更複雜、平均售價更高的產品作好準備，除生產設備升級外，集團推進數字化轉型計劃以提高效率並節省成本。

截至3月底，德永佳內地門市601間，較上財年末減少433間；香港門市減少12間，跌至76間；印尼門市減少1間，至13間。

鏈接：

<https://inews.hket.com/article/3963428/%E9%9B%B6%E5%94%AE%E8%82%A1%E5%BD%9CBaleno%E6%AF%8D%E4%BC%81%E5%B7%E6%B0%B8%E4%BD%B3%E5%8E%BB%E5%B9%B4%E5%B0%91%E8%B3%BA12-%E3%80%80%E6%B4%BE%E7%89%B9%E5%88%A5%E6%81%AF%E9%80%A3%E6%9C%AB%E6%9C%9F%E6%81%AF%E5%85%B16%E4%BB%99>

【競品資訊】Zara撐不住了？母公司Inditex第一季財報失色、股價重挫4%，政策+匯率+極端氣候形成三重壓力

概述：

營收與夏季銷售皆遜色

Inditex週三公佈的第一季財報顯示，其銷售與初夏的營運表現皆低於市場預期，市場解讀為成長力道放緩，導致股價早盤下跌4%，成為歐洲Stoxx 600指數中表現第二差的個股。根據LSEG的市場調查結果，截至4月30日的第一季營收為82.7億歐元（約合94.4億美元）（約672億人民幣），低於分析師平均預估的83.6億歐元（約679億人民幣）。同期淨利則小幅增加0.8%，達到13億歐元（約106億人民幣）。

公司表示從5月1日至6月9日，經匯率調整後的營收成長僅為6%，不僅不如分析師預期的7.3%，也遠低於去年同期的12%，這樣的數據顯示其夏季銷售起步表現明顯疲軟。

關稅與經濟壓力削弱消費意願

由於美國總統川普推出的關稅政策搖擺不定，使得整體經濟復甦前景不明，加上通膨回升疑慮升高，已經影響到美國與其他主要消費市場的購買熱情，這些外部壓力也進一步加劇了公司成長的挑戰。

Inditex的主要競爭對手H&M同樣遭遇困境。H&M在三月份的銷售僅成長1%，遠低於去年同期的4%；其12月至2月的營收增幅也僅為2%，低於市場預期，綜合來看整個快速時尚產業在春季期間皆顯得表現疲弱。

天氣異常進一步壓抑銷售

Bernstein分析師指出，Inditex銷售受阻的另一原因是西班牙的異常天氣，由於西班牙是主要市場之一，佔其全球銷售比重達15%，當地春季出現罕見的連續降雨，對實體零售銷售帶來不小衝擊。馬德里今春的降雨量甚至高達平常的三倍，這也可能是導致消費者購買意願下降的原因之一。

匯率波動帶來更大不確定性

在貨幣市場方面，公司表示，由於貿易風險升高導致外匯市場波動性加劇，該公司預期匯率波動對2025年營收的負面影響將達3%，高於三月份預估的1%，這也突顯全球經濟環境不穩對企業造成的實質衝擊。

儘管如此Inditex在聲明中仍形容其整體表現為「穩健」，並重申了三月財報所用的說法，當時年度銷售成長為10.5%。Bernstein分析師William Woods表示：「整體銷售成長偏弱是因為第一季需求波動，但若從中期角度來看，這樣的中個位數成長其實在當前環境下仍算不錯。」在全球經濟動盪與消費力轉弱的雙重挑戰下，Inditex能否維持其成長韌性，持續穩住快時尚龍頭的地位，將會是市場接下來關注的焦點。

鏈接: <https://uanalyze.com.tw/articles/5988421645>

【互聯網資訊】微信電商要複製拼多多神話，開啟“跟朋友一起買”功能

概述：近日，有商家發現，微信小店悄悄開啟了“跟朋友一起買”功能內測。用戶進入微信小店後，在首頁即可看到“跟朋友一起買”的醒目提示。整個拼團流程完全內嵌於微信生態之中。用戶下單後，可直接將拼團鏈接分享給好友或在社群中傳播，無需跳轉到其他App，即可完成“點擊-選購-支付”的閉環操作。

鏈接：<https://www.pai.com.cn/p/01jx27rjs2vfp8y0y419qd0b64>

【互聯網資訊】羅永浩數字人將在百度電商開播

概述：羅永浩發微博稱，其數字人將於6月15日在百度電商開播。此次合作主要得益於百度發佈的高說服力數字人等關鍵技術突破，為頭部主播的合作打開了空間。百度電商目前已有累計超10萬數字人主播，覆蓋電商、教育、醫療等數十個行業，助力商家直播運營成本下降超80%，GMV平均提升62%，驗證了數字人直播的商業可行性。

鏈接：<https://www.pai.com.cn/p/01jxhr4nt3wkmvj56y7dxx1sm>

【互聯網資訊】小紅書發力全球化，在香港設立首個境外辦公室

概述：6月9日消息，香港投資推廣署近日宣佈，生活社區小紅書在香港開設辦公室。這是小紅書首次在中國內地以外設立辦公室，

便於更深度服務境外品牌和用戶。

鏈接：<https://www.pai.com.cn/p/01jx9s2tjljdkgq4y5ces2n6wg>

【延伸閱讀】6月份中國零售業景氣指數為50.1%

概述：6月8日消息，中國商業聯合會近日發佈6月份中國零售業景氣指數（CRPI）。6月份，中國零售業景氣指數（CRPI）為50.1%，較上月小幅下降0.4個百分點，連續10個月維持在擴張區間運行。分析認為，受“618”線上促銷活動和“以舊換新”政策等因素影響，線上零售增幅明顯擴大，本月消費市場呈現線上線下結構性轉移特徵。

鏈接：<https://www.pai.com.cn/p/01jx6myvp3yh1em88w39sdhts7>

【延伸閱讀】巴基斯坦稅收新規，電商平台統一加稅18%

概述：近日，巴基斯坦聯邦財政部部長穆罕默德·奧朗則布在國民議會發表預算演講時候，宣佈了對巴基斯坦《銷售稅法》的重要修訂，新稅改政策規定，自2025年7月1日起，電商平台將直接負責代賣家徵收18%的銷售稅，並向相關稅務機關繳納。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/h9t17q4aS302JcWFrwpq4w>

【延伸閱讀】熱度比肩明星、溢價超30倍，LABUBU熱潮席捲全球

概述：最近隨意點開微博熱搜主榜和文娛榜，都能看到LABUBU比藝人明星上熱搜還頻繁。隨著LABUBU爆火，其帶來的商業價值和驚人財富故事，也正為國內潮玩和IP衍生品行業帶來前所未有的發展契機和希望。

鏈接：<https://www.cbndata.com/information/294100>



真维斯，真的，更精彩！
更多潮流资讯，敬请关注真维斯！



官方抖音号



官方微信



官方微博