



服裝行業資訊分享2025020

由：旭日集團

日期：2025年5月27日

【行業資訊】民營經濟促進法開始實施，“兩個毫不動搖”給紡織服裝企業吃下長效定心丸

概述：《中華人民共和國民營經濟促進法》已經開始正式實施。作為我國第一部專門關於民營經濟發展的基礎性法律，《中華人民共和國民營經濟促進法》的實施具有里程碑意義，不僅首次將“兩個毫不動搖”寫入其中，更以立法形式確立了民營經濟的法律主體地位。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/bC8fCV8rRildURXRwWHlYg>

【行業資訊】《財富》中國ESG影響力榜發佈，安踏、溢達、恒申、恒逸入列

概述：5月16日，《財富》中國正式發佈2025年度ESG影響力榜單，69家中國本土企業和31家在華跨國企業憑藉在環境保護、社會責任履行及公司治理等領域的創新實踐入選。在69家中國本土企業中，有安踏體育用品有限公司、溢達企業有限公司、恒申控股集團有限公司、浙江恒逸集團有限公司等4家涉及紡織服裝領域的企業入列。

鏈接：<https://www.tnc.com.cn/info/c-001001-d-3751610.html>

【行業資訊】國際商報：雙向奔赴的內外貿一體化大有可為

概述：5月10日—11日，中美經貿高層會談在瑞士舉行，達成一系列重要共識。中國的信心與底氣，加上中美經貿關係互利共贏的本質，促使兩個世界最大的經濟體能夠重新坐回談判桌前。未來隨著中國持續對接國際高標準經貿規則，國內營商環境的磁吸力也會更強。越來越多的企業能夠在國內、國際市場之間靈活切換，其發展韌性也將進一步提升。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/OtgIqxeLxfOIZIp31x9Ug>

【創新科技資訊】再生物料造廚師服，功能遠勝傳統服

概述：香港文匯報訊（記者 黎梓田）服裝行業每天都有大量服裝被丟棄，而傳統服裝大多採用對環境不友好的材料，這些材料三十年來幾乎未有改變，但如今有港企採用新技術及物料製造服裝和制服。Infinity Innovation創辦人陳偉彬接受香港文匯報訪問時表示，公司利用可持續發展理念製作服裝的想法，採用竹纖維製作廚師制服，布料因其韌性高，顏色持久，且具備吸濕排汗、快乾功能，在正常使用下，清洗次數至少增加30%。



阻燃及吸濕排汗

陳偉彬解釋選擇廚師制服作為切入點的原因，他稱廚師行業相對小眾，較少人關注，但他們面臨的問題卻很嚴重。以前，廚師接觸的環境較少人理會，但現時他們日常穿著的制服容易因接觸明火而引發安全隱患。傳統制服多為石油副產品製成，極易著火。例如，當廚師穿著這些制服靠近明火時，衣服可能迅速燃燒，危及人身安全。大家關注環保或降低成本，但對廚師的安全問題卻鮮有重視。因此公司希望將這項技術應用於急需改善安全的人群。

陳偉彬又表示，新物料的內容性比傳統物料高出許多。談到環保，不能只看環保本身，首先要考慮耐用性，其次是功能性，然後才評估其環保程度。與幾十年前相比，現時物料在內容性、耐用性及功能性上均有顯著進步。公司產品採用竹纖維製作布料，竹纖維具有涼爽特性，解決了以往制服悶熱的問題。對廚師來說，這不僅提升舒適度，還具備阻燃功能，實質上對他們有很大幫助。除了美觀，工服的功能性才是最重要的。

清洗次數至少增三成

成本方面，陳偉彬透露，新物料的成本約比傳統物料高出10%至15%，但差距不算太大。隨著環保服裝的普及，這一成本差異正在縮窄，因此對整體影響有限。清洗次數方面，新物料清洗次數顯著增加。以棉質布料為例，傳統制服清洗約20次後，黑色布料會開始褪色、鬆散。而竹纖維布料因其韌性高，顏色持久，且具備吸濕排汗、快乾功能，在正常使用下，清洗次數至少增加30%。此外，竹纖維本身具有天然抗菌功能。與傳統T恤相比，竹纖維制服在使用後存放一晚較少產生異味，因為它能抑制細菌滋生，從而減少清潔需求。

環保物料製衣料5年內普及

現時，無論是高端品牌還是普通品牌，約有70%至80%的企業已開始採用環保物料，並計劃於2030年前全面轉型。這一趨勢在未來五

年將更加普及，類似於有機蔬菜從十年前的高價到如今的大眾化。餐飲業方面，自公司開始探索這方面後，許多新興公司也跟進，逐漸意識到提供更好質量的制服的重要性。他預計五年內環保物料服裝將會普及化。

鏈接: <https://www.wenweipo.com/a/202505/18/AP6828f17fe4b041751d825e9d.html>

【創新科技資訊】水熱分離廢轉寶，舊衣變環保紗線，實驗室促進紡織品循環再造AI系統自動分類服裝助力回收

概述：香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）與H&M基金會合作推出的研發及交流平台「開研」（Open Lab），昨日宣佈與ISS香港及Redress展開跨行業合作項目，採用由HKRITA研發的「Green Machine 2.0」水熱分離技術，將廢舊衣物轉化為高品質環保紗線。該項目並會利用人工智慧（AI）服裝分類回收系統，可針對大量廢舊衣物進行自動分類。負責人形容，該項目展現創新技術成功應用於市場，帶來實際成果，有效推動行業以至其他領域的可持續發展。

在與ISS香港的合作中，「開研」應用「Green Machine 2.0」的水熱分離技術，處理及回收ISS於2024年捐贈的1,200多件廢舊棉聚酯混紡Polo恤。當棉分解為纖維素粉末時，聚酯纖維就會從混紡織物中分離，其後再經機械回收技術進一步加工成高品質紗線。



自去年12月起，HKRITA與環保非政府組織Redress合作，每月在其接收750公斤的廢舊衣物，經人工智慧服裝分類回收系統分類後，合適的衣物會被轉售，被識別為棉聚酯混紡織物的會再次透過「Green Machine2.0」的水熱分離技術處理，轉化為高品質的環保紗線。

ISS人才及企業文化董事蘇心賢表示，該公司擁有逾萬名員工，要以負責任的態度管理業務，包括尋找更環保的方式來處理舊制服。ISS期待未來能進一步探索如何以再生材料製作制服或其他創新產品，為可持續發展作出更多貢獻。

讓時尚產業接近「閉環」目標減浪費

Redress循環時尚計劃總監Aurianne RICQUIER表示，他們現時收集的舊衣物，單月最高可達20噸，而人工智慧分類技術的應用可大大提升衣物分類效率，減少對人力和時間的依賴，更有助延長衣物的使用壽命。「Green Machine 2.0」的成果讓時尚產業更接近實現「閉環」目標，減少浪費。

HKRITA行政總裁許丕績強調，未來會致力促成更多合作，目標是在全球推廣更多環保技術解決方案，讓更多地區受益於循環再造技

術，實現資源的最大化利用，共同推動行業綠色轉型。

鏈接: <https://www.tkwk.hk/epaper/view/newsDetail/1923072385729302528.html>

【競品資訊】“國民品牌”攜手國際馬聯，海瀾之家成為國際馬聯官方服裝供應商

概述：4月25日，國民品牌海瀾之家與國際馬術聯合會官方服裝供應商合作簽約儀式在北京舉行。海瀾集團創始人周建平、海瀾飛馬水城總經理沈厚鋒與國際馬術聯合會主席、夏季奧運會國際單項體育聯合會協會主席、國際奧會委員英格瑪·德沃斯和國際馬術聯合會秘書長塞布麗娜·伊班內共同簽署了《國際馬聯和海瀾之家官方服裝供應商合作協議》。

鏈接: <https://mp.weixin.qq.com/s/uy4DK2vxATmovPfaCGWF0g>

【競品資訊】李維斯以3.11億美元將Dockers出售給ABG

概述：李維斯公司5月20日宣佈，將以3.11億美元把旗下服裝品牌Dockers出售給銳步和范思哲母公司Authentic Brands Group（簡稱ABG），以聚焦其旗艦品牌李維斯和運動服飾系列Beyond Yoga。

鏈接: <https://mp.weixin.qq.com/s/tS3M5ahx9vr8FCZleOAdhw>

【競品資訊】比音勒芬二代接班，董事長之子接任總經理

概述：近日，比音勒芬公司宣佈公司總經理發生變更。原總經理申金冬因工作調整，申請辭去總經理職務，公司董事會已接受其辭職請求。與此同時，董事會聘任謝邕為新任總經理，這一變動旨在進一步優化公司管理架構，推動業務持續發展。

鏈接: https://mp.weixin.qq.com/s/ZKUQvokMjHyAyw9no_SDgA

【競品資訊】中國版ZARA傳上市 | URBAN REVIVO香港首店落戶海港城

概述：被譽為「中國版ZARA」的中國時尚服裝品牌URBAN REVIVO(簡稱UR)於5月17日正式登陸香港，在尖沙咀廣東道3-27號海港城開設首間專門店。這是繼URBAN REVIVO年初進軍美國和歐洲市場後，UR國際擴展的新動作，亦使其全球門市數目增至400多間。



URBAN REVIVO香港店佔地8,751平方呎,提供近千件精選產品。店外設有LED幕牆,店內以香港市花洋紫荊為靈感打造花卉藝術裝置,根部設計呈莫比烏斯帶形狀,象徵品牌在香港時尚界綻放活力。

開幕當日,UR海外事業部CEO陳睿與署理香港投資推廣署署長劉智元出席剪綵儀式。多位本地時尚界名人亦到場支援,包括YouTuber林欣、運動員沈曉榆和陳肇鈞、演員李爾晨及林洛鋹等。

UR目前已在亞洲、歐洲及北美開設逾400間門店。品牌計劃未來五年將海外門店數量擴展至200間,涵蓋亞洲主要城市,並繼續拓展歐美市場。

集團CEO兼創始人李明光指出,香港新店開幕標誌著品牌進一步鞏固在亞洲及其他地區的地位。他透露,UR計劃擴展至其他全球時尚之都,包括今年將在東京開設首間分店。

URBAN REVIVO傳有意在港IPO 集資目標逾7億港元 據多家國際財經媒體去年報道,中國知名快時尚品牌URBAN REVIVO(簡稱UR)正考慮在香港進行首次公開募股(IPO),目標集資至少1億美元(約7.8億港元)。消息指出,URBAN REVIVO的上市計劃仍處於初步審議階段,尚未最終敲定。品牌方未對此作出正式回應,但據悉已與顧問展開相關討論。

資料顯示,URBAN REVIVO由李明光於2006年在廣州創立,是中國最早採用快時尚商業模式的服裝品牌之一。該品牌,產品設計和商業模式高度對標國際快時尚品牌ZARA,但更貼合中國本土消費者需求。目前,URBAN REVIVO在中國內地擁有超過400家門店,並已進軍新加坡、英國等海外市場。

鏈接:

<https://finance730.com.hk/2025/05/19/urban-revivo-%E9%A6%99%E6%B8%AF-%E5%88%86%E5%BA%97-%E6%B5%B7%E6%B8%AF%E5%9F%8E-%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E7%89%88-zara/>

【互聯網資訊】淘寶天貓商家注意：商品主圖和標題不得帶有“會員價到手”等字樣

概述：5月19日消息，淘寶天貓發現了賣家在商品圖片、標題、詳情中發佈會員權益資訊，進而容易引起買家誤導、損害買家體驗的情況；以及部分賣家使用非官方工具且非合規渠道工具發佈商品，影響平台系統穩定性及賣家帳號安全的情形。平台面向淘寶、天貓的商家調整了商品發佈規範、價格管理規則和濫發信息實施細則。

鏈接：<https://www.ebrun.com/20250519/579861.shtml>

【互聯網資訊】小紅書打開了電商“新解法”

概述：5月19日晚，小紅書對商家發佈了長達40天的流量和現金激勵活動。接近小紅書的服務商對億邦動力表示：“上述兩個活動會貫穿到6月，一方面是小紅書對於全網營銷活動的一種參與，另一方面小紅書會重點通過“友好市集”，探索屬於小紅書特色的商家營銷活動如何展開，扶持小紅書平台上的優質商家，走出一條小紅書電商特色路徑。”

鏈接：<https://www.ebrun.com/20250520/579986.shtml>

【互聯網資訊】快手電商下調優質企業店商家保證金，覆蓋超70%商品類目

概述：快手電商近日宣佈推出企業店商家保證金優惠政策，對平台內評分達標且無違規記錄的優質企業店鋪實施基礎保證金下調。這是繼今年2月發佈“十條惠商舉措”後，平台在降低商家經營成本方面的又一重要動作。

鏈接：<https://www.ebrun.com/20250520/579942.shtml>

【互聯網資訊】歐盟擬對快遞小包裹徵收2歐元費用，九成來自中國電商

概述：歐盟近日提議對寄送至消費者住址的小型包裹徵收每件兩歐元(約16.3元人民幣)的固定費用，此舉主要針對目前大量來自中國的電商包裹。

這項新稅意味著價值低於150歐元（約170美元或126英鎊）(約1220元人民幣)的包裹不再享有現時的免關稅待遇。

根據歐盟貿易事務專員塞夫喬維奇（Maros Sefcovic）表示，包括中國電商巨頭Temu和Shein在內的網購平台，將被要求支付這筆費用。

去年約有46億件此類包裹進入歐盟市場，其中逾九成來自中國。

塞夫喬維奇指出，如此龐大的小型包裹數量已對歐盟海關造成極大負擔，使得檢查進口商品的安全性與標準變得更具挑戰性。

他在歐洲議會發言時表示，擬議徵收的兩歐元固定費用，用於補償相關成本。該收入部分亦被預期可補助歐盟預算。

這項新規劃下，直接寄送至消費者住址的包裹將徵收兩歐元費用；而寄送至倉庫的包裹則只需繳付每件0.50歐元(約4.1元人民幣)的較低費用。

歐盟此舉在美國對中國商品加徵新關稅後出爐。

川普政府針對小型包裹徵費。經過上週的談判後，價值不超過800美元(約5880元人民幣)的小包裹，關稅從120%調降至54%，另保留對每件包裹徵收的100美元(約735元人民幣)固定費用。

業界擔憂，在美國市場被收緊之後，中國電商平台如Shein和Temu可能會轉向歐洲市場，傾銷原本預備出口至美國的廉價商品。

歐洲零售商早前已多次批評，來自海外的競爭者往往不遵守歐盟嚴格的產品標準，造成不公平競爭。

Temu和Shein此前均表示願意配合監管和消費者標準。Temu稱目前在歐盟擁有9,200萬用戶，Shein更聲稱其用戶超過1.3億。

在美國加徵關稅前，這些平台主要依賴所謂的「最低限度（de minimis）」豁免，透過該制度得以免稅方式將低價商品直接寄送予美國消費者。

鏈接: <https://www.bbc.com/zhongwen/articles/crmkkdxv408o/trad>

【互聯網資訊】HKTVmall母企 | 王維基：港零售行業長遠「危危乎」，無私有化及回購等計劃、「股東不要有任何幻想」

概述：本地零售市道不景氣，網購平台HKTVmall母企香港科技探索（01137）副主席兼行政總裁王維基坦言，撇除港人北上因素，香港零售對比內地同行仍「蝕底」，因受制於租金、存倉及人手等成本高企，同時「內地同行可（進行）大量採購，壓低來貨價」，形容長遠在香港經營零售行業「危危乎」。

王維基在公司股東大會上指，HKTVmall的訂單總商品交易額（GMV）4月有所下滑，「行業競爭激烈，壓力嚴峻、前景也謹慎」，但都會「咪咪嘴笑」，因同行跌幅更大。面對激烈競爭下，HKTVmall的O2O（線上線下整合）門市數量由從最高峰的超過100間，減少到70多間，王維基預告，「未來不會有很大調整，會致力維持現階段水平」。

王維基：將大量投資非零售新業務，擬今年在港開首間「無人商店」

為求破局突圍，他表示，公司將大量投資非零售新業務，如新鮮食材快速送遞服務「街市即日?」、「無人商店」及生命科學項目。他解釋，傳統零售如超市已被巨頭所佔據，濕街市的數碼化程度低，存在市場缺口，「濕街市係好重要市場，每年有幾百億生意額，多過兩大超市」。

他預告，計劃今年內在港開設首間「無人商店」，雖然不預期新業務在2027年前有重大財務貢獻，但會繼續投資，「Tesla（美：TSLA）起碼做十年研發，若能成功，是非常巨大革新」。

無私有化及回購等計劃，「股東不要有任何幻想」

儘管如此，公司早前因成立十週年，向股東派發特別息每股0.38元，王維基解釋，公司持有大量現金及物業，以及無銀行負債，希望透過派息回饋股東。而即使派息後，公司仍持有4億至5億元現金，財務穩健。至於未來的股息政策，他重申，零售業未來幾年仍相當難做，「要盈利才會考慮派息」。

王維基又指，目前無私有化及回購等計劃，「股東不要有任何幻想、未有引入新股東、發新股、賣盤、回購等討論和接觸」。

無計劃涉足外賣業務

另外，被問及會否涉足外賣業務，王維基表示，不考慮進軍本地外賣市場，認為行業難以盈利，並笑言，「我個人比較衛生，通常自己到店（進食或取餐）」。

鏈接：

<https://inews.hket.com/article/3951971/HKTVmall%E6%AF%8D%E4%BC%81%E5%BD%9C%E7%8E%8B%E7%B6%AD%E5%9F%BA%E5%BC%9A%E6%B8%AF%E9%9B%B6%E5%94%AE%E8%A1%8C%E6%A5%AD%E9%95%B7%E9%81%A0%E3%80%8C%E5%8D%B1%E5%8D%B1%E4%B9%8E%E3%80%8D%E3%80%80%E7%84%A1%E7%A7%81%E6%9C%89%E5%8C%96%E5%8F%8A%E5%9B%9E%E8%B3%BC%E7%AD%89%E8%A8%88%E5%8A%83%E3%80%81%E3%80%8C%E8%82%A1%E6%9D%B1%E4%B8%8D%E8%A6%81%E6%9C%89%E4%BB%BB%E4%BD%95%E5%B9%BB%E6%83%B3%E3%80%8D?mtc=20064>

【延伸閱讀】52TOYS衝刺港交所：兼具自有+授權IP的頭部玩具公司

概述：據IPO消息，北京樂自天成文化發展股份有限公司（以下簡稱“52TOYS”）於2025年5月22日正式向港交所遞交招股說明書，擬主板掛牌上市，花旗和華泰國際擔任聯席保薦人。這意味著，52TOYS將成為受市場熱捧的泡泡瑪特、布魯可後，又一家赴港上市的IP玩具公司。

鏈接：<https://www.36kr.com/p/3303856342047236>

【延伸閱讀】抖音“聽抖音”功能上線

概述：近期，抖音全量上線“聽抖音”功能，用戶可以在視頻右下角點擊“聽抖音”按鈕，隨即進入小圖顯示的音頻播放頁面。據抖音官方數據，目前平台上部分人文社科、財經、時政類視頻的總播放時長中，有近10%是由“聽抖音”帶來的。

鏈接：<https://www.ebrun.com/20250521/580091.shtml>

【延伸閱讀】拼多多Temu聯手國際反假冒組織，加強電商打假力度

概述：近日，在聖地牙哥舉行的國際反假冒聯盟（簡稱IACC）2025年年會上，拼多多海外分支Temu與國際反假冒聯盟簽署了一份諒解備忘錄（MoU），旨在深化知識產權保護方面的合作並加大打擊線上假冒行為的力度。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/g24Y5vC8WlcnfHPpdRHovQ>



真维斯，真的，更精彩！

更多潮流资讯，敬请关注真维斯！



官方抖音号



官方微信



官方微博