



## 服裝行業資訊分享2025014

由：旭日集團

日期：2025年4月14日

### 【行業資訊】國務院新聞辦公室發佈《關於中美經貿關係若干問題的中方立場》白皮書

概述：國務院新聞辦公室4月9日發佈《關於中美經貿關係若干問題的中方立場》白皮書，澄清中美經貿關係事實，闡明中方對相關問題的政策立場。

鏈接：[https://mp.weixin.qq.com/s/irFj8GK8ZNquEhr\\_0dRKDg](https://mp.weixin.qq.com/s/irFj8GK8ZNquEhr_0dRKDg)

### 【行業資訊】新疆棉花產業發展領導小組召開全體會議，明確四大方向，十二條政策措施

概述：日前，新疆維吾爾自治區棉花產業發展領導小組召開2025年第一次全體會議，聽取2024年新疆棉花產業發展情況匯報，分析研判並著力解決我區棉花產業發展中存在的問題和困難，研究棉花產業延鏈補鏈強鏈等工作，推動棉花產業平穩健康高質量發展。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/qkA3qrneyxsQFuCWgztNKw>

### 【行業資訊】2025年1-2月中國服裝行業經濟運行簡報

概述：根據國家統計局數據，2025年1-2月，我國服裝行業規模以上企業工業增加值同比增長1.5%，增速比2024年全年加快0.7個百分點。規模以上企業服裝產量同比下降1.50%，增速比2024年全年下滑5.72個百分點。

鏈接：[https://mp.weixin.qq.com/s/TAHOOIjzGuVV\\_6iFJrVnHA](https://mp.weixin.qq.com/s/TAHOOIjzGuVV_6iFJrVnHA)

### 【行業資訊】Nike、露露檸檬在越南生產超過35%，美對等關稅將重創亞洲服裝紡織產業

概述：美國總統川普於當地時間正式公布對等關稅清單，許多與美國保持貿易夥伴關係的國家也因此受到衝擊，其中就包含越南、柬埔寨、泰國等長期向美國出口低端製造業產品的國家。就在此時，有外媒報導稱，川普政府實施的對等關稅政策不但會重創亞洲地區的服裝紡織產業，甚至可能導致美國國內部分產品價格上漲，全球貿易體系也可能因此發生劇烈的改變。

美國是一個十分仰賴外國出口服裝紡織業的國家，在美國國內進行生產的服裝與鞋類產品分別只占全體比例的 2.5% 與 1%，大多在美國市場中流通的低端紡織業產品都來自於以越南為首的東南亞國家。報導稱，在川普的對等關稅正式實施後，這些國家的出口商品將被加徵超過 30% 的關稅，預估將對這些國家的出口產業造成巨大的打擊。

該報導引用越南紡織服裝協會公布的數據稱，越南紡織產業在 2024 年的出口金額高達 440 億美元（折合新台幣約 1.46 兆元）（約 3234 億人民幣），包含 Nike、露露檸檬等多個歐美國家服裝品牌也有超過 35% 的產能聚集在越南境內。

該報導推測，在對等關稅正式實施後，上述品牌服裝產品對美國消費者的售價將可能大幅提升，進一步加重美國民眾面臨的物價壓力。

該報導指出，在川普公布對等關稅相關細節後，整個越南都陷入焦慮之中。報導稱，越南是一個高度依賴全球貿易的經濟體，出口貿易行業貢獻了近 90% 的經濟總量，光是 2024 年一整年，越南向美國出口造成的貿易順差，就多達 1,235 億美元（折合新台幣約 4.09 兆元）（約 3077 億人民幣）。

為了化解對等關稅可能帶來的衝擊，越南水產品加工出口協會向該國政府提出申請，將美國出口海鮮的關稅從原本的 3% 至 10% 一口氣降到 0。越南政府也計畫川普政府提出建議，希望能延緩對等關稅的實施日期，並給予最多三個月的談判緩衝期。

法國外貿銀行經濟學家特里恩·阮接受《央視新聞》訪問時表示，川普政府的對等關稅政策將對整個亞洲地區的低端製造業生產商以及美國進口商造成巨大的衝擊，前者必須在短時間內找到其他替代美國的市場，後者則須尋找其他替代的供應商滿足國內的紡織品需求。

特里恩·阮進一步指出，雖然美國可能執行一些緩衝政策，降低紡織品漲價對美國消費者可能造成的影響，但未來美國對進口紡織品的需求可能急遽下降，「長期從事低端製造業出口的亞洲國家將在對等關稅的威脅下，面臨十分巨大的衝擊」。

鏈接:

<https://www.msn.com/zh-tw/news/world/nike-%E9%9C%B2%E9%9C%B2%E6%AA%B8%E6%AA%AC%E5%9C%A8%E8%B6%8A%E5%8D%97%E7%94%9F%E7%94%A2%E8%B6%85%E9%81%8E35-%E7%BE%8E%E5%B0%8D%E7%AD%89%E9%97%9C%E7%A8%85%E5%B0%87%E9%87%8D%E5%89%B5%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E6%9C%8D%E8%A3%9D%E7%B4%A1%E7%B9%94%E7%94%A2%E6%A5%AD/ar-AA1CqJID>

### 【行業資訊】川普關稅讓孟加拉國坐不住了

概述：孟加拉國是僅次於中國的全球第二大服裝生產國，擁有近3500家工廠，僱傭了約400萬工人。其產品主要銷往美國和歐洲，每年為孟加拉國賺取約550億美元(約4043億人民幣)的收入，佔其出口總額的85%左右。

在4月2日公佈的清單中，柬埔寨被徵收亞洲最高稅率49%，服裝製造業大國孟加拉國被徵收37%的關稅，這一稅率高於棉花產品的16%和聚酯產品的32%。統計顯示，2023至2024財年，孟加拉國紡織服裝業出口額達約480億美元(約3528億人民幣)，佔該國出口總額的80%以上。

孟加拉國服裝製造商和出口商協會官員安瓦爾·侯賽因（Anwar Hossain）週四表示，該行業“尚未準備好”應對關稅的衝擊。該國有幾家工廠專門為美國市場生產服裝。

大型紡織品製造商RDM 集團，其營業額估計為 2500 萬美元(約1.84億人民幣)，該集團董事長拉基布爾·阿拉姆·喬杜裡 (Rakibul Alam Chowdhury) 週四表示，該行業將失去市場份額。他評論道：“買家將轉向其他具有成本競爭力的市場，這將對我們的行業造成非常嚴重的打擊。”

面對紡織業的不安，尤努斯的高級顧問哈利勒·拉赫曼 (Khalilur Rahman) 表示，政府已經為提高關稅做好了準備，並於2月份開始與美國官員進行談判。他說：“我已經與幾位國務院官員進行了交談。”他補充說，“討論仍在繼續。我們將根據這些商討結果採取必要的措施”。

臨時政府貿易部長謝赫·巴希爾·烏丁（Sheikh Bashir Uddin）在會後告訴記者，尤努斯“將向美國政府提出這一問題（關稅問題）。”

鏈接:

<https://www.rfi.fr/tw/%E4%BA%9E%E6%B4%B2/20250405-%E7%89%B9%E6%9C%97%E6%99%AE%E9%97%9C%E7%A8%85%E8%A%E9%93%E5%AD%9F%E5%8A%A0%E6%8B%89%E5%9C%8B%E5%9D%90%E4%B8%8D%E4%BD%8F%E4%BA%86>

### 【競品資訊】李維斯第一季度淨營收15.3億美元，同比扭虧為盈

概述：美國牛仔褲製造商李維斯公佈2025年第一季度業績，Levi Strauss & Co. 實現銷售額15億美元，同比增長3%，有機銷售額增長9%。淨利潤達到1.35億美元，較去年同期虧損1060萬美元實現大幅扭虧。

鏈接：[https://mp.weixin.qq.com/s/OxmmGOzH36yzQDeXgGJ\\_uA](https://mp.weixin.qq.com/s/OxmmGOzH36yzQDeXgGJ_uA)

### 【競品資訊】UR公司推出第三個子品牌，主打“付費會員制”

概述：近日，UR母公司FMG集團推出全新會員制品牌OF，定位為高性價比服飾品牌。據悉，會員制為OF的核心運營模式，推出99元/年會員卡和169元/年超級會員卡，會員可享受階梯式折扣（例如原價100元的商品，會員價70元，超級會員價50元）。該品牌首店已於2025年4月1日開業，落地廣州正佳廣場3F，與原有UR outlet店合併運營。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/6r2Ce0qom5g81AsNriCNmg>

### 【競品資訊】七匹狼2024年營收31.4億元

概述：近日，七匹狼發佈2024年年度報告，公司實現營業收入31.40億元，同比下降8.84%；淨利潤2.85億元，同比增長5.35%；扣非淨利潤7346.96萬元。七匹狼表示，公司銷售量同比減少，主要是低單價針紡類產品的數量減少較多。

鏈接：[https://mp.weixin.qq.com/s/Q-VeI31LvnDWEfT\\_5M1B8Q](https://mp.weixin.qq.com/s/Q-VeI31LvnDWEfT_5M1B8Q)

### 【競品資訊】迅銷中期多賺19%，日本及海外UNIQLO收益及溢利皆升、惟中港市場表現倒退

概述：服飾連鎖店UNIQLO母企迅銷（06288）公佈截至今年2月28日止六個月，母公司擁有人應佔溢利為2335.7億日圓（約117億人民幣），按年升19.2%，經營溢利為3042.2億日圓（約152億人民幣），按年升18.3%。迅銷擬派息240日圓（約12元人民幣），按年升37.1%。

迅銷指，受惠日本UNIQLO（優衣庫）事業分部、東南亞、印度及澳洲地區，以及北美、歐洲地區UNIQLO收益及溢利皆錄得大幅增長，集團整體創下歷來最佳業績。

### 迅銷上調今財年盈利指引

迅銷最新上調今財年業績指引，截至今年8月底止全年，預期經營溢利為5450億日圓（約273億人民幣），較此前預測上調2.8%，料母公司擁有人應佔溢利為4100億日圓（約205億人民幣），較此前預測上調6.5%。而收益則維持3.4萬億日圓（約1700億人民幣）的預測。

今財年上半年迅銷收益為1.79萬億日圓（約895億人民幣），按年升12%。綜合毛利率同比改善0.4個百分點至53.3%。

### 海外UNIQLO上半財年收益及經營溢利升逾一成

海外UNIQLO上半財年收益按年升14.7%至1萬億日圓，經營溢利升11.7%至1685億日圓（約84億人民幣），其中，東南亞、印度及澳洲地區，以及北美、歐洲地區皆錄得收益及經營溢利大幅增長。不過，大中華地區之中，中國大陸市場收益按年減少約4%，經營溢利下降約11%。這主要是因為市場整體消費意願低落，加上不同地區之間氣溫差距較以往為大，商品組合未能滿足各地需求所致。香港市場錄得收益下降，溢利大幅減少。

日本UNIQLO上半財年收益按年升11.6%至5,415億日圓（約271億人民幣），經營溢利增長26.4%至976億日圓（約49億人民幣）。由於期內針對氣溫變化推出策略性商品及市場推廣措施，使銷售在全年性產品及保暖衣物為中心表現強勁，加上來自入境旅客的購買進一步擴大，推使同店銷售淨額按年增長9.8%。毛利率因折扣率改善而同比上升0.8個百分點。

GU方面，上半財年收益為1,658億日圓(約83億人民幣)，按年增長 3.9%，但經營溢利則跌9.3%至139億日圓(約7億人民幣)，這歸因美國旗艦店開幕，租金及總部費用上升，加上在日本策略性增加電視廣告，致使宣傳費用增加。

鏈接: <https://inews.hket.com/article/3934630>

### 【互聯網資訊】拼多多出手整治直播商家違規購買帳號參與新超星扶持活動

概述：日前拼多多發佈通知稱，嚴禁商家違規購買帳號參與“新超星活動”。拼多多將採取直播降權、警告、臨時或長期關閉直播功能、刪除直播內容、限制開播、封停主播帳戶等懲罰措施。

鏈接： <https://www.ebrun.com/20250408/576821.shtml>

### 【互聯網資訊】小紅書宣佈嚴厲打擊買賣KOS帳號，嚴重將永久封停帳戶

概述：4月9日消息，小紅書發佈嚴厲打擊買賣企業員工號（KOS）的治理公告。公告顯示，近期平台發現部分用戶通過私下交易KOS帳號，違規進行商業化廣告投放，嚴重破壞了平台公平的商業環境。其中，涉及到的違規行為主要包含，企業員工號（KOS）借出給他人使用，倒賣客資等。

鏈接： <https://www.ebrun.com/20250409/576906.shtml>

### 【互聯網資訊】B站2024年ESG報告發佈：近310萬UP主在平台獲得收入

概述：4月10日消息，B站2024 ESG報告正式發佈。報告顯示，B站聚集了超過70%的中國Z+世代人群，2024年有近310萬UP主在B站獲得收入，創作者通過各類廣告產品及增值服務業務獲得的總收入同比增長21%。

鏈接： <https://www.dsb.cn/p/01jrfgfk3pf6n184pgt828j6h>

### 【互聯網資訊】美國大幅上調中國小額包裹關稅一件150美元，衝擊Shein、Temu、AliExpress等電商？成本暴增恐轉嫁消費者

概述：美國政府宣佈再度「加辣」，大幅提高對來自中國（據早前報導亦包括香港）的小額進口包裹的關稅，此舉被視為中美貿易摩擦的進一步升級。根據最新公佈的措施，從中國出口到美國、價值低於800美元(約5880元人民幣)（即符合「小額豁免」門檻）的包裹，其從價關稅稅率將從現行的30%激增三倍至90%。新的稅率將於今年5月2日生效。

根據相關行政命令的修訂，替代性的「每件郵包」關稅亦分階段大幅調高。從5月2日起至6月1日之前，此項關稅將由現時的25美元（約184元人民幣）增加至75美元（約585港元）（約551元人民幣）；而從6月1日起，將進一步調升至150美元（約1170港元）（約1103元人民幣）。這意味著進口商未來需要支付的關稅，將是貨物價值的90%或按上述金額計算的每件郵包稅（以較高者為準），成本顯著增加。

### 關稅急升三倍 細節逐一拆解

這項最新的關稅上調措施，是在美國政府早前已取消對來自中國內地及香港小額包裹的關稅豁免、並徵收初步關稅（如30%或每件最高25/50美元）（約184/368元人民幣）的基礎上，進行的大幅度加徵。此次直接將從價稅率提升至90%，並將每件郵包的固定關稅最高推至150美元(約1103元人民幣)，無疑將對相關貿易活動帶來巨大影響。

美國官方在聲明中解釋，此次修改關稅是為了應對中國的報復性關稅措施。據悉，中國國務院關稅稅則委員會於4月4日宣佈，為回應美國的行政命令（EO 14257），將從4月10日起對所有源自美國的進口商品徵收34%的關稅。美方認為，此次提高對中國小額包裹的關稅，是「為有效應對美國國家安全和經濟面臨的威脅，所採取必要且適當的」反制行動。

## 中美貿易摩擦升溫 跨境電商物流受衝擊

這次針對低價值包裹的關稅大幅提升，預計將對近年蓬勃發展的跨境電子商務模式，特別是直接從中國銷售低價商品至美國消費者的平台（如 Shein、Temu、AliExpress 等）和商家，帶來沉重打擊。以往利用800美元(約5880元人民幣)以下免稅門檻的成本優勢將被嚴重削弱，相關商品的價格競爭力或大打折扣。

同時，處理大量此類小額包裹的國際物流和快遞公司，其業務亦將面臨挑戰。香港作為主要的國際貿易中轉港和物流樞紐，處理大量往來中美之間的貨物，預計也將感受到此次關稅調整帶來的連鎖反應。

鏈接:

<https://ezone.hk/article/2591493/%E7%BE%8E%E5%9C%8B%E5%A4%A7%E5%B9%85%E4%B8%8A%E8%AA%BF%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E5%B0%8F%E9%A1%8D%E5%8C%85%E8%A3%B9%E9%97%9C%E7%A8%85%E4%B8%80%E4%BB%B6-150-%E7%BE%8E%E5%85%83-%E8%A1%9D%E6%93%8A%shein-temu-aliexpress%E7%AD%89%E9%9B%BB%E5%95%86-%E6%88%90%E6%9C%AC%E6%9A%B4%E5%A2%9E%E6%81%90%E8%BD%89%E5%AB%81%E6%B6%88%E8%B2%BB%E8%80%85>

## 【延伸閱讀】QuestMobile2024年中國營銷市場年度報告·行業篇

概述：QuestMobile數據顯示，在消費多元化驅動下，整個2024年不同行業的營銷方式和熱點差異巨大，既有結構盤整的行業，也有巨量投入新營銷搶奪市場的行業，由此營銷熱度也出現了巨大差異，美妝、汽車、奢侈品、運動鞋服、生活服務以及AIGC成為高投入的熱門行業。

鏈接：[https://mp.weixin.qq.com/s/C\\_hGZ1O3Rzk-hkNy2IIsfA](https://mp.weixin.qq.com/s/C_hGZ1O3Rzk-hkNy2IIsfA)

## 【延伸閱讀】趨勢大會觀點碰撞，華納、羅森等行業大咖共談授權破局新方向

概述：3月28日，由中國玩協授權行業分會主辦的第十九屆中國品牌授權趨勢大會在蘇州太湖國際會議中心舉行。本次大會以“IP引領多元互融，創意激發內生動能”為主題，共同探討IP培育消費新增長點，賦能經濟高質量發展。

鏈接：[https://mp.weixin.qq.com/s/CfKqFJonD9hrLxhY\\_UvoZA](https://mp.weixin.qq.com/s/CfKqFJonD9hrLxhY_UvoZA)

## 【延伸閱讀】斯坦福2025 AI指數出爐，中美AI終極對決差距僅剩0.3%

概述：2025年斯坦福HAI報告重磅發佈，456頁深度剖析全球AI領域的最新趨勢：中美頂級模型性能差距縮至0.3%，以DeepSeek為代表的模型強勢崛起，逼近閉源巨頭；推理成本暴降，小模型性能飆升，AI正變得更高效、更普惠。

鏈接：<https://mp.weixin.qq.com/s/TvE8V2oCl0-cDdB2NonUuA>

## 【創新科技資訊】打破化纖時尚污染困境！關鍵竟是半導體材料

概述：時尚圈的循環經濟持續受到關注，但舊衣回收大多還只集中在二手衣，或是寶特瓶製造服裝面料的減碳方式。法國有能源公司跨界攜手美國科技大廠，利用半導體材料來協助回收化學纖維。希望改變以往舊衣服只能變成垃圾，或回收做成其他產品的模式，可以真正達成「從衣服到衣服」的循環模式。

大量的服裝經過清洗分類，以二手衣的面貌，重新出現在民眾的衣櫃當中。這樣重複利用的減碳作法，卻無法解決業界最頭痛的時尚污染。

紡織品回收公司執行長佛里斯克：「2022年到2023年間全球紡織纖維產量，從1.16億噸增長到1.24億噸，這部分增加全部來自聚酯纖

維，然而聚酯的困境在於它無法自然分解。」

聚酯纖維因為耐用又便宜，超過六成的服裝材料都使用這種塑膠材質。但99%這種材料的服裝，全都進了垃圾掩埋場。不過現在有業者要挑戰解決這項難題，回收聚酯纖維。

法國能源公司執行長皮頓：「聚酯是個聚合物，把它分解成小塊小塊回到單體狀態，將單體再生，再將這基本的分子重新構建成長鏈結構，這過程被稱為化學回收，因此不需燃燒或加熱，完全依靠化學過程，在這過程中我們淨化產品，將聚酯與棉花及染料分離開來，隨後重建聚合物成更長的分子鏈。」

鏈接:

<https://www.msn.com/zh-tw/news/world/%E6%89%93%E7%A0%B4%E5%8C%96%E7%BA%96%E6%99%82%E5%B0%9A%E6%B1%99%E6%9F%93%E5%9B%B0%E5%A2%83-%E9%97%9C%E9%8D%B5%E7%AB%9F%E6%98%AF%E5%8D%8A%E5%B0%8E%E9%AB%94%E6%9D%90%E6%96%99/ar-AA1Ch5GY?cvid=8CDD95AEA81C40388C4291A8172568AD&ocid=spartanntp>



**真维斯，真的，更精彩！**

更多潮流资讯，敬请关注真维斯！



官方抖音号



官方微信



官方微博